

# CASCÃO

MAURICIO DE SOUSA

EDITORA

Nº 28

GUIA

TURMA DA MÔNICA



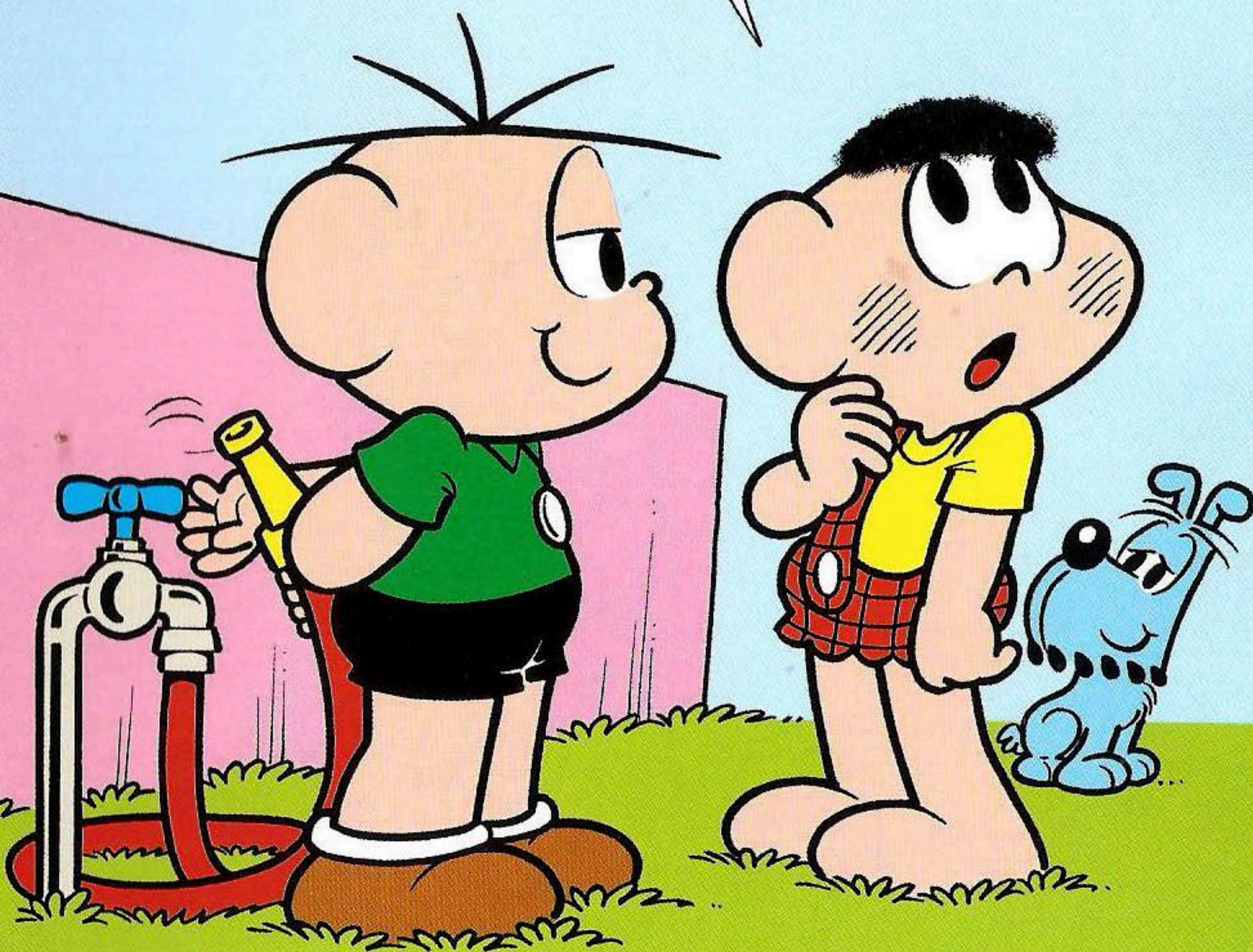
NÃO! NÃO ACHO  
QUE VEM ÁGUA  
POR AÍ, NÃO!

TURMA DA  
MÔNICA



COLEÇÃO  
HISTÓRICA

panini COMICS

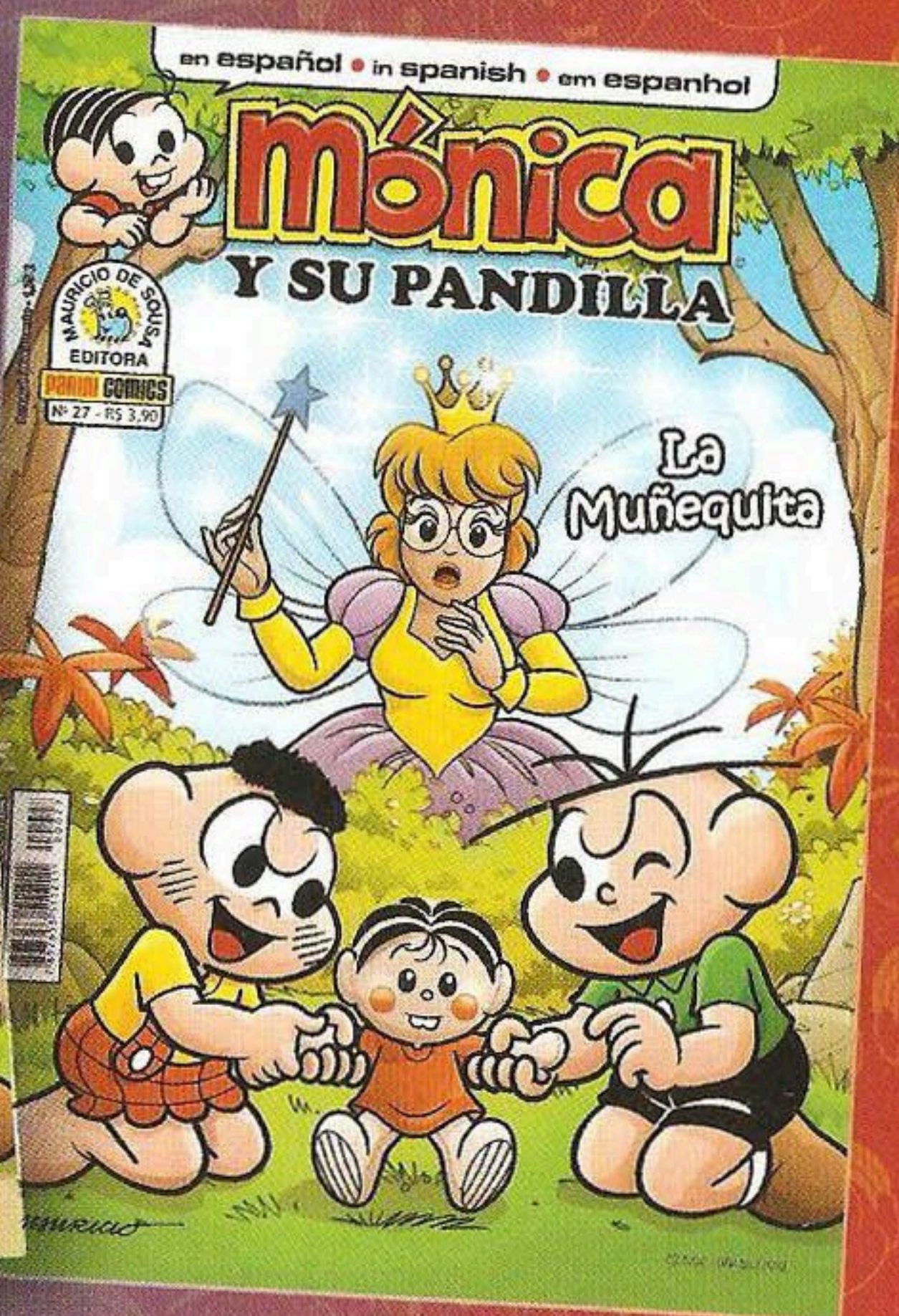
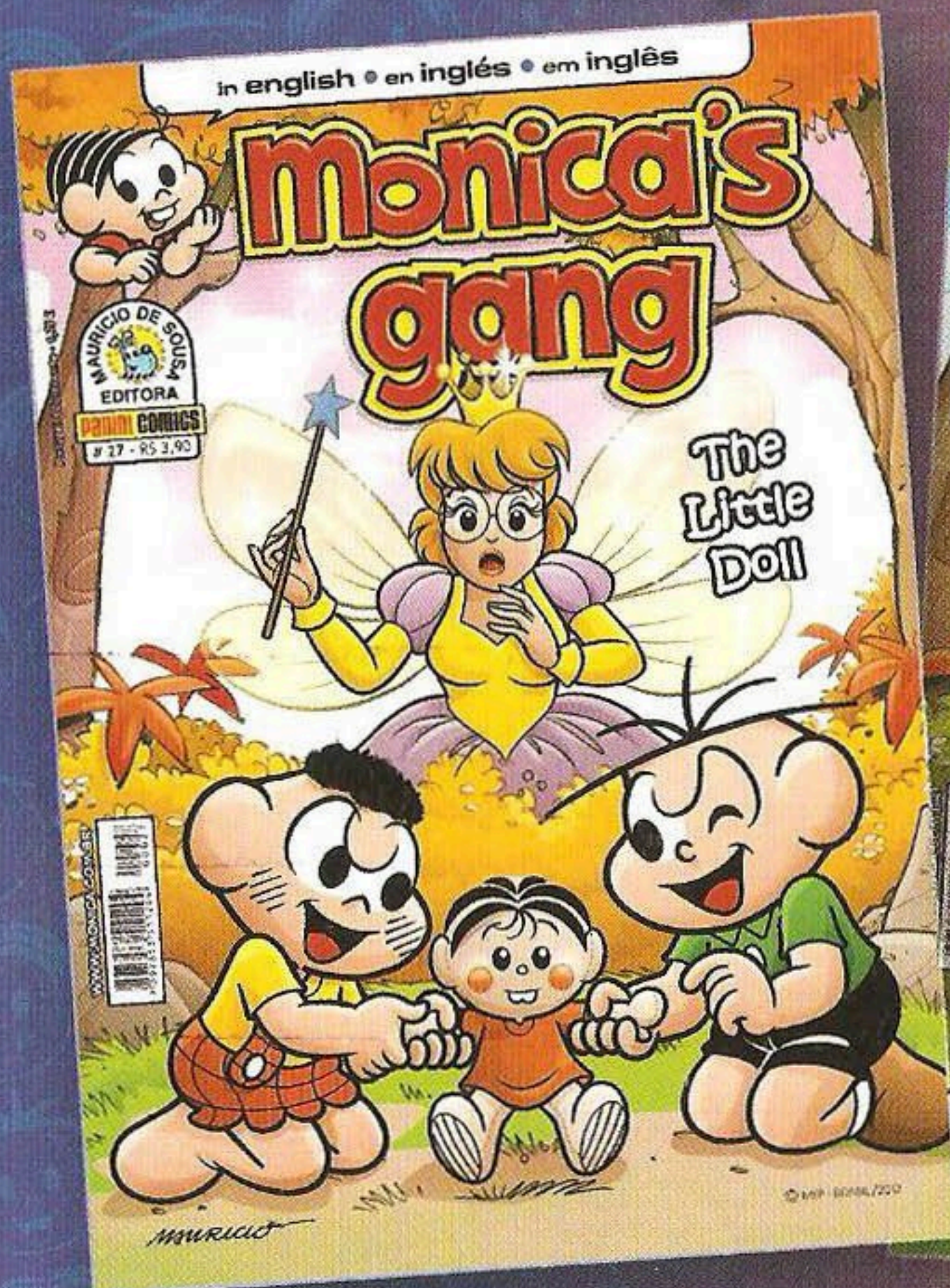


Esta edição de Cascão nº28  
é parte integrante da caixa  
Turma da Mônica Coleção  
Histórica - Vol.28, e não pode  
ser vendida separadamente.

MAURICIO

DO YOU WANT  
TO DISCOVER A  
NEW WORLD?

¿DESEA  
DESCUBRIR UN  
NUEVO MUNDO?



VOCÊ QUER DESCOBRIR  
UM NOVO MUNDO?

JÁ NAS  
BANCAS!

Monica's  
gang

• in english • en inglés  
• em inglês

MAURICIO DE SOUSA  
EDITORA

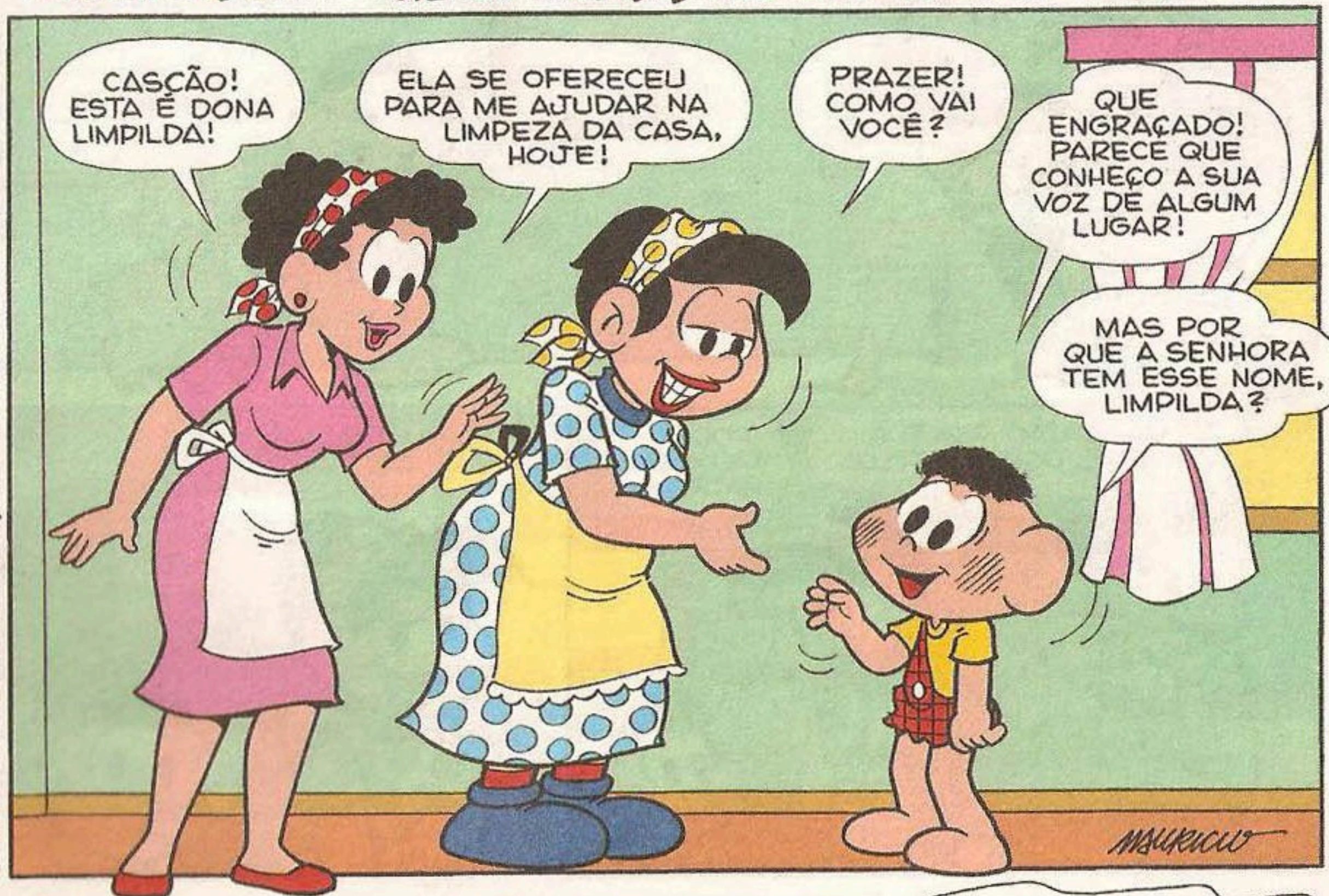
PANINI

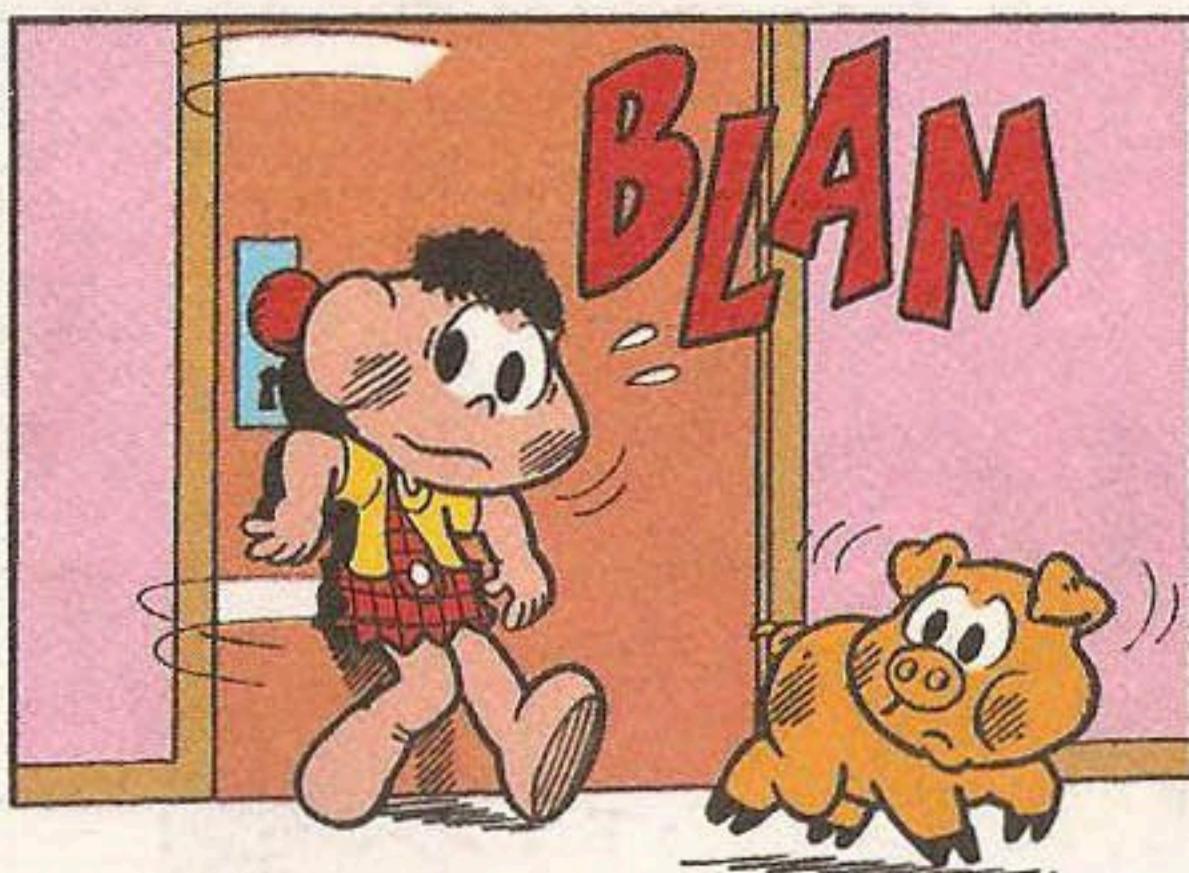
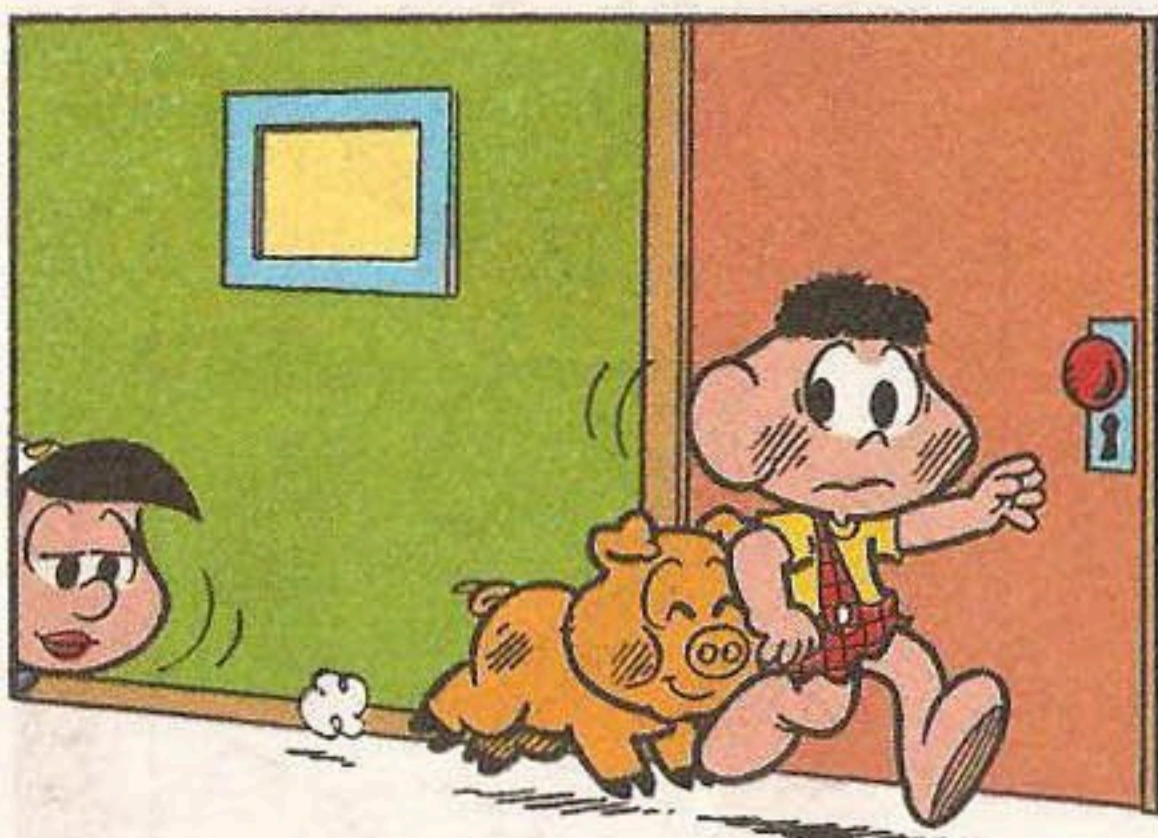
Mónica  
Y SU PANDILLA

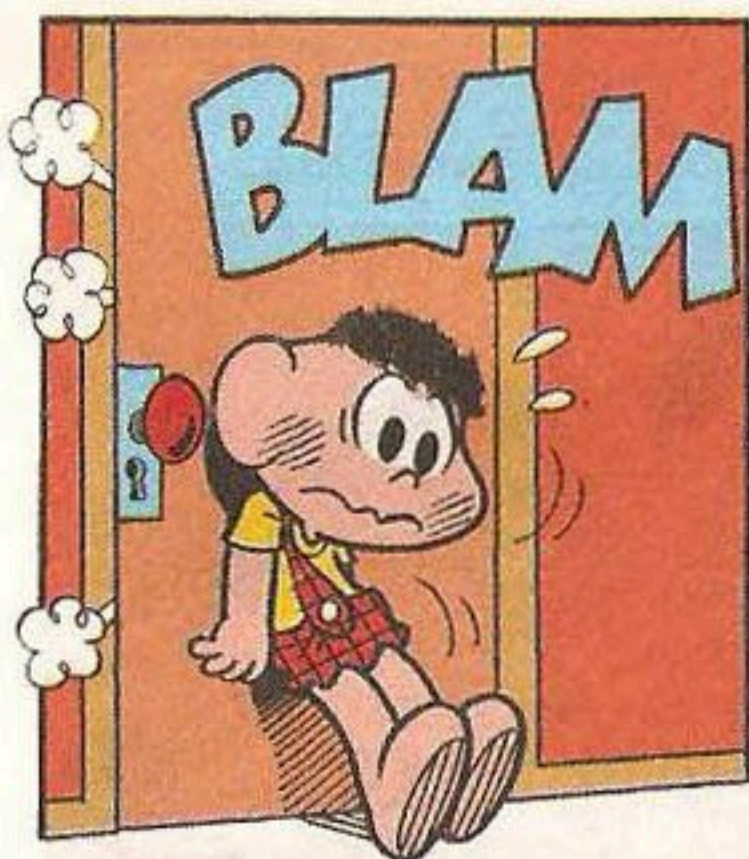
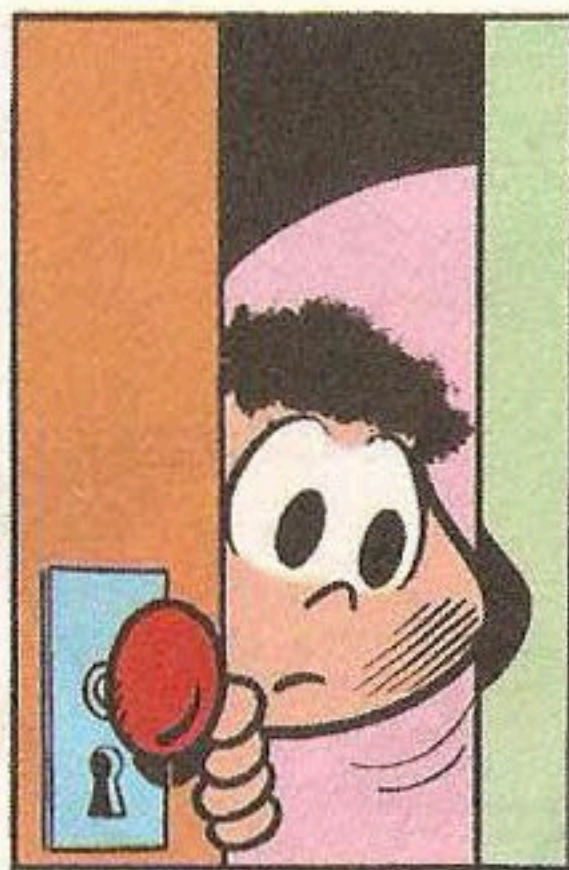
• en español • in spanish  
• em espanhol

# CASCÃO em: MEU ARQUININIMIGO VOLTOU

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2012







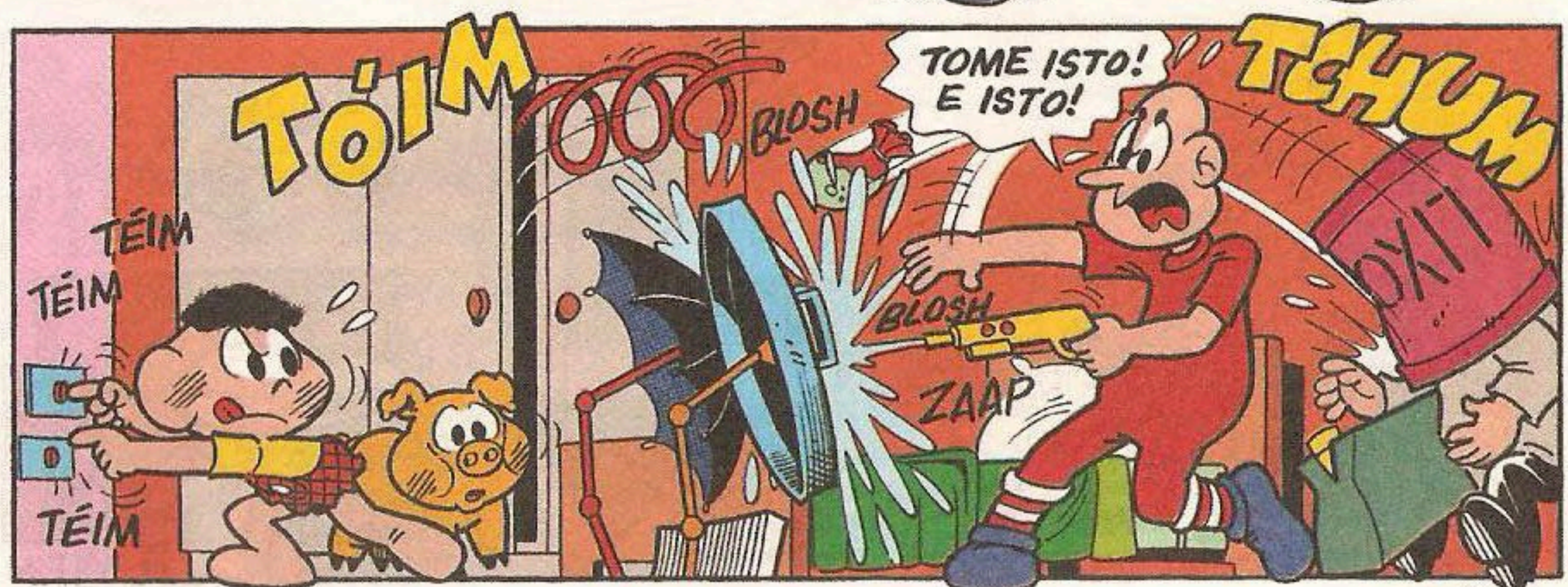
AFINAL, AQUI É O SEU QUARTO, E ELA NÃO OUSARIA ENTRAR AQUI!

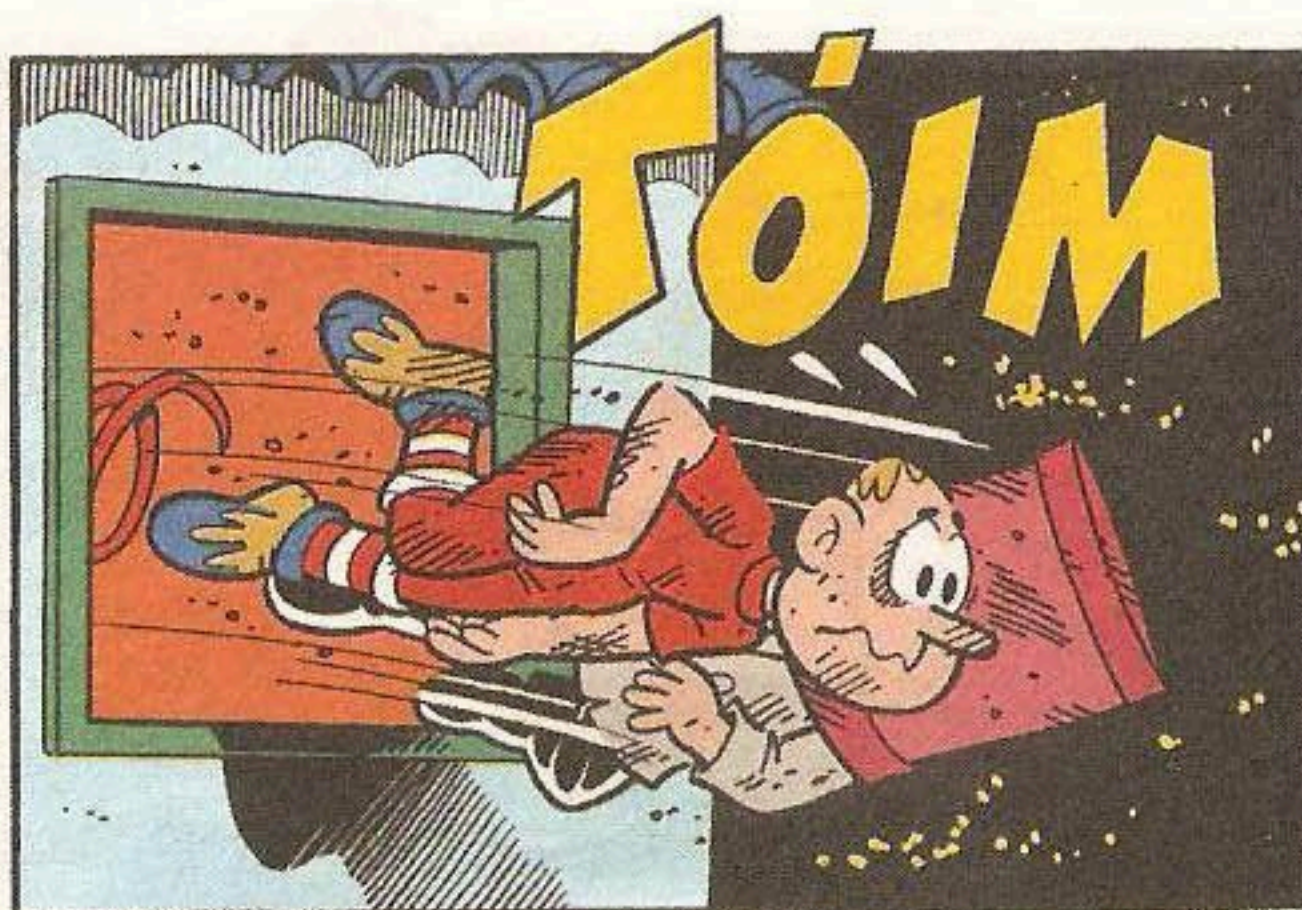
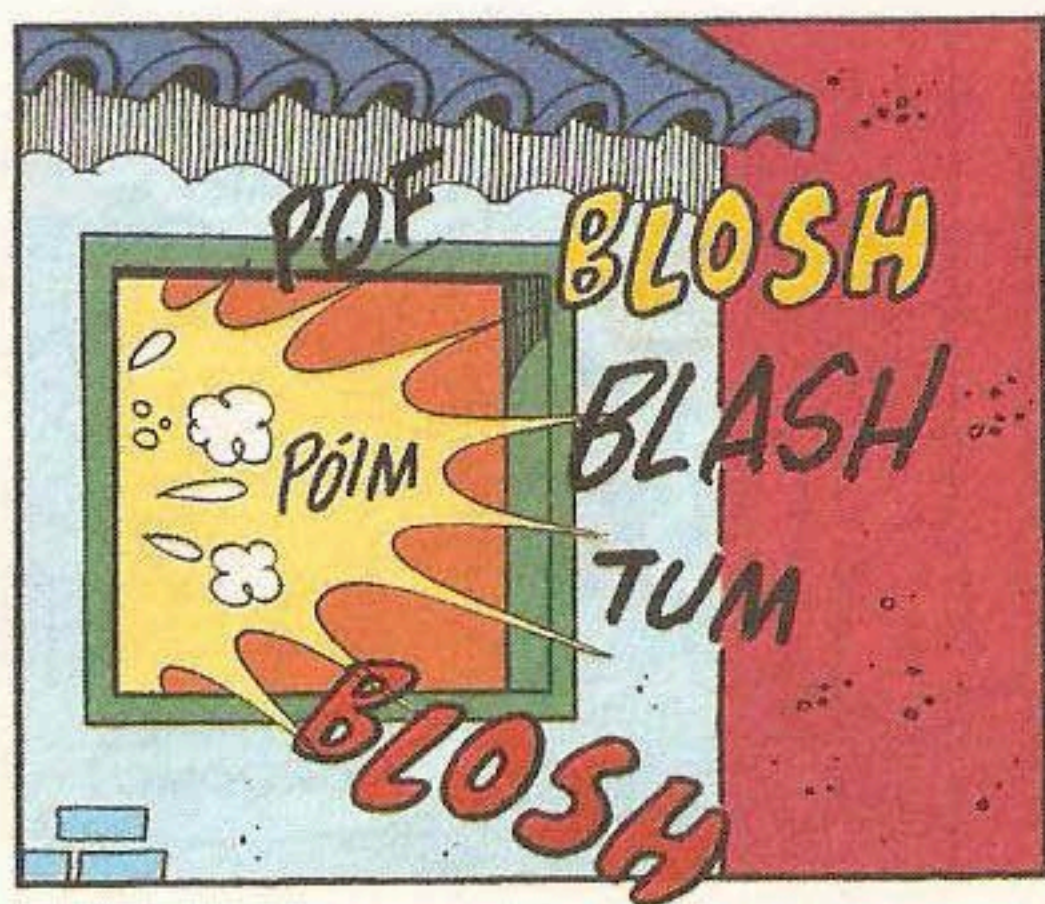


EH, EH!









# Arquivos do MURRUCO

texto: Paulo Back



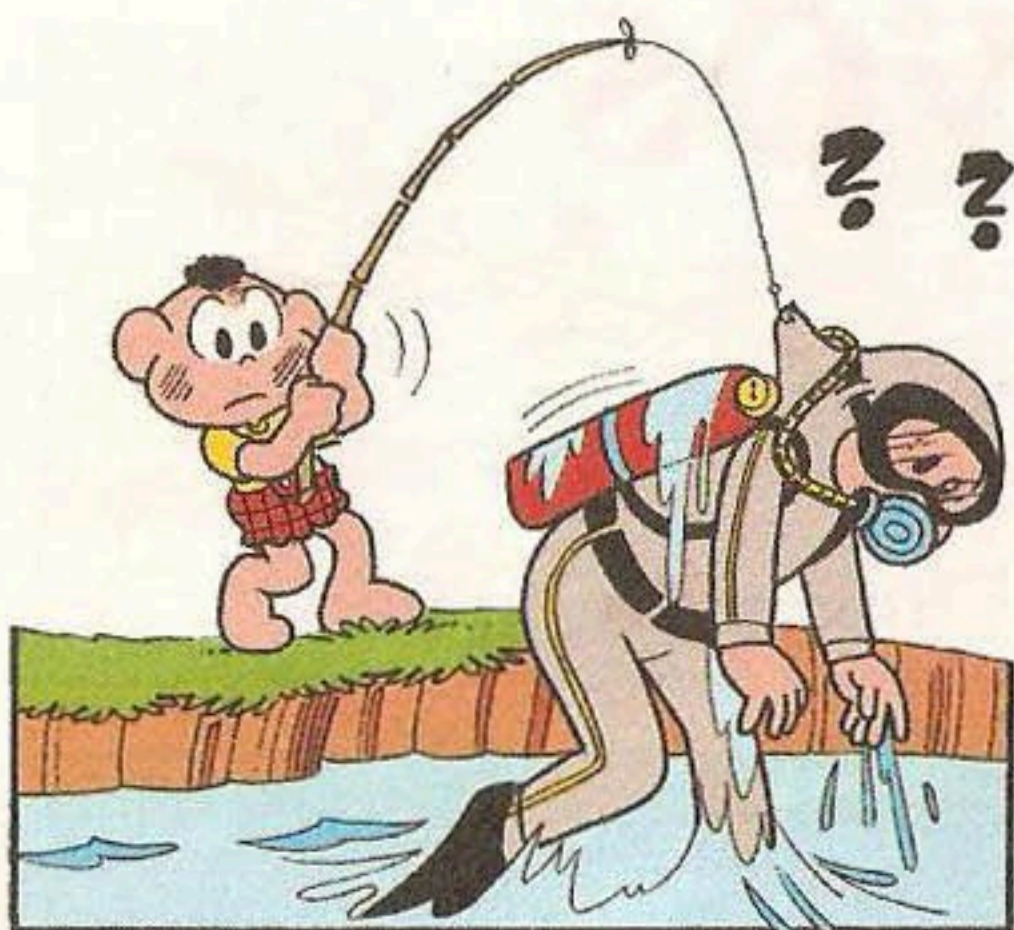
**L**ançado em setembro de 1983, com o preço de Cr\$ 160, o gibi abre com *Meu Arquiminimigo Voltou*. Ao ler o título e ver a misteriosa ajudante de limpeza, o leitor pode pensar que é o Capitão Feio. Mas há um porém: o vilão nunca foi o grande rival do Cascão. Nas suas primeiras aparições, ele até tentava

fazer o sujinho virar seu aliado. Hoje, o Capitão Feio ainda mantém as mesmas ideias; quem mudou foi o Cascão. Curiosidade: no título, foi mantida a grafia da época para a palavra "arqui-inimigo", sem o hífen.

**Q**uem Ama o Feio, Bonito Lhe Parece! – Bidu encontra uma cachorrinha com traços felinos que mais parece a versão canina da Maria Cafufa. Embora engraçada, a história é um pouquinho preconceituosa, pois, apesar do que mostra a visão "embaçada" do Bidu, beleza é um ponto de vista, mesmo para os cães. Sofia, a cadelinha, não



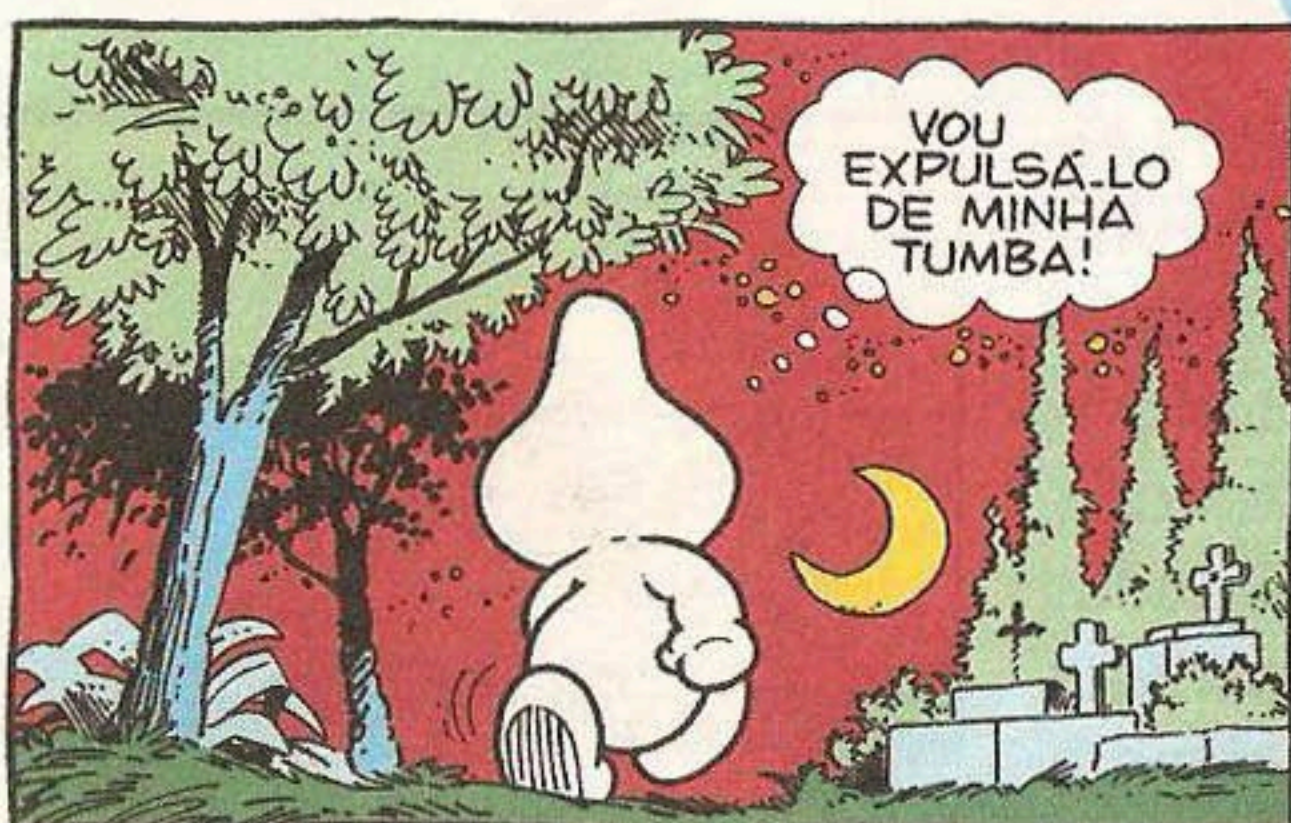
apareceria mais.



**C**ascão se envolve num perigoso resgate de sua moedinha em *No Fundo da Lagoa*. Afinal, não é só a Vila Abobrinha que é famosa por seus ribeirões. O Bairro do Limoeiro também tem suas lagoas e riozinhos. E, por incrível que pareça, com monstros, sereias e mergulhadores com máscara e pé-de-pato.

**E**mbora o protagonista de *O Vendedor Nota Dez* seja o Titi, ele serve como contra-exemplo para o Cascão. Personagens que mentem, passam a conversa e trapaceiam por dinheiro têm sido evitados na *Turminha*.

Atualmente, o Mauricio deixa essas atitudes para personagens secundários mais bobos, como o Tonhão da Rua de Baixo.



**E**m algumas histórias, como esta do Penadinho, era dado muito cuidado à arte-final. *O Iluminado* lembra muito o estilo do estúdio nos anos 1970, rico em cenários e ângulos. As aventuras da turma do cemitério são as que recebiam mais

frequentemente esse tratamento para dar um clima mais sombrio.

# R

## oupa Lavada –

Os personagens da *Turminha* raramente variam o vestuário. A explicação, apesar de ilógica, convence: ou o guarda-roupa é cheio de vestidinhos vermelhos, como o da Mônica, ou só há uma peça, caso do Cascão, que faz de tudo para recuperá-la. De preferência, bem suja!

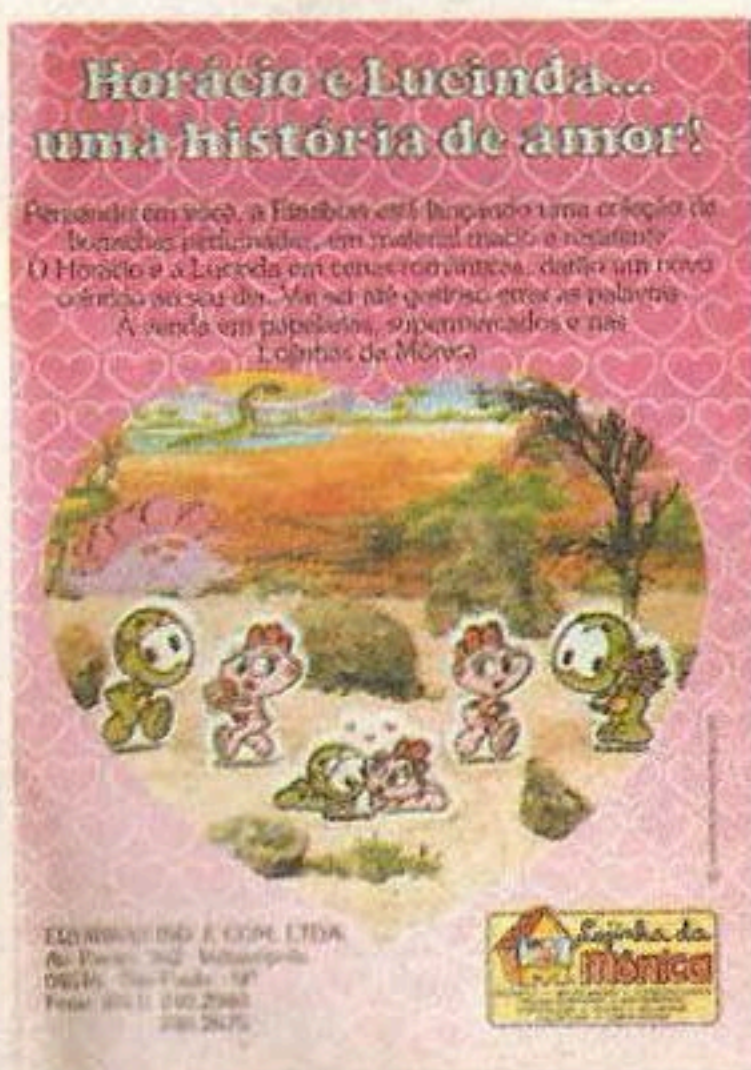


# N

esta edição, houve três propagandas ligadas aos personagens: a da Lojinha da Mônica, já publicada anteriormente; as borrachas perfumadas do Horácio e da Lucinda, da Eizuibras; e um encarte da caderneta de poupança da Haspa, com discos de tabuada para montar, etiquetas e selos.

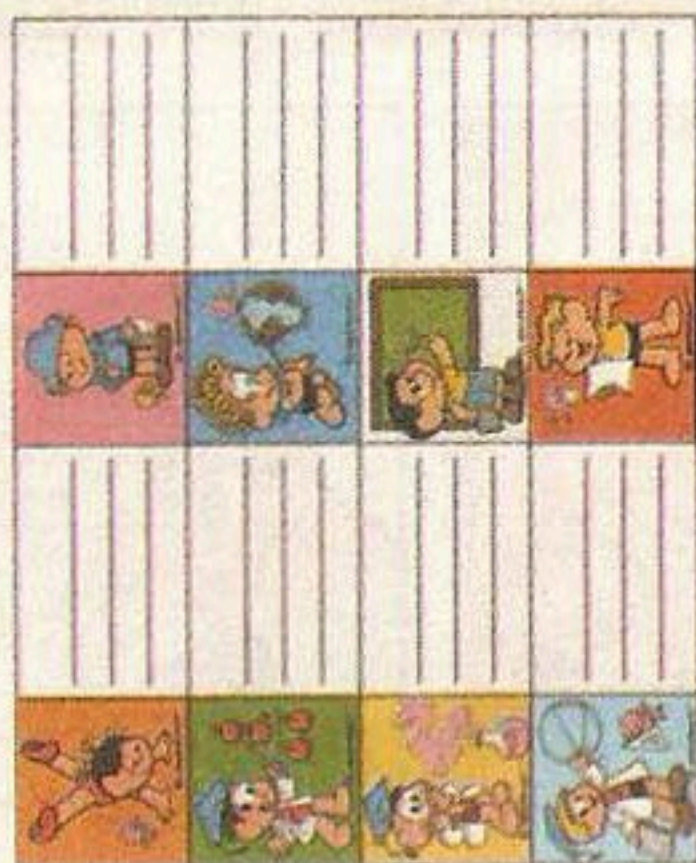


E MAIS UMA TABUADA, PRA SER O GÊNIO DA ESCOLA.



COM ESTAS ETIQUETAS, VOCÊ VAI TER OS CADERNOS MAIS BONITOS DA ESCOLA.

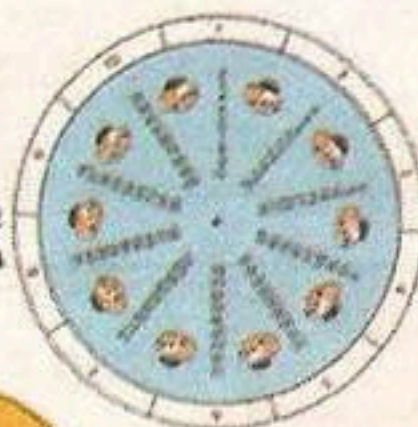
Recorte estas etiquetas e cole no caderno da matéria correspondente. A professora vai adorar sua limpeza e organização.



E COM ESTA TABUADA, TODOS VÃO DIZER QUE VOCÊ É GÊNIO.

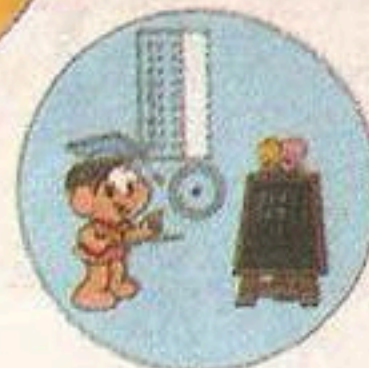
Recorte e monte a sua Tabuada do Cebolinha com as instruções e a maneira mais fácil de aprender a multiplicar.

INSTRUÇÕES PARA VOCÊ MONTAR A SUA TABUADA DO CEBOLINHA  
1. Depois de descolar os três discos, destaque também a uma prancheta de quatro ou cinco discos que fazem o Cebolinha e a Mônica.

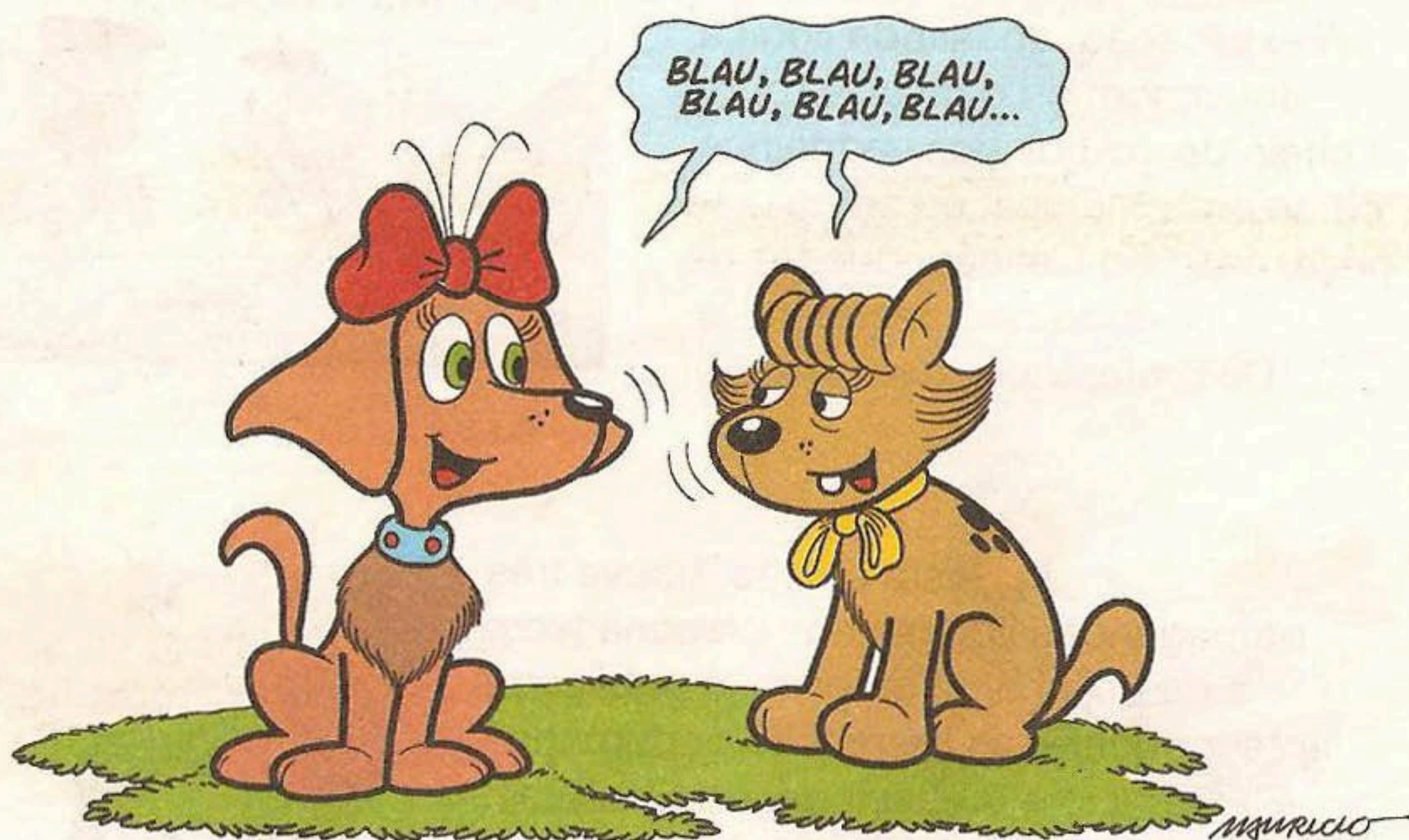


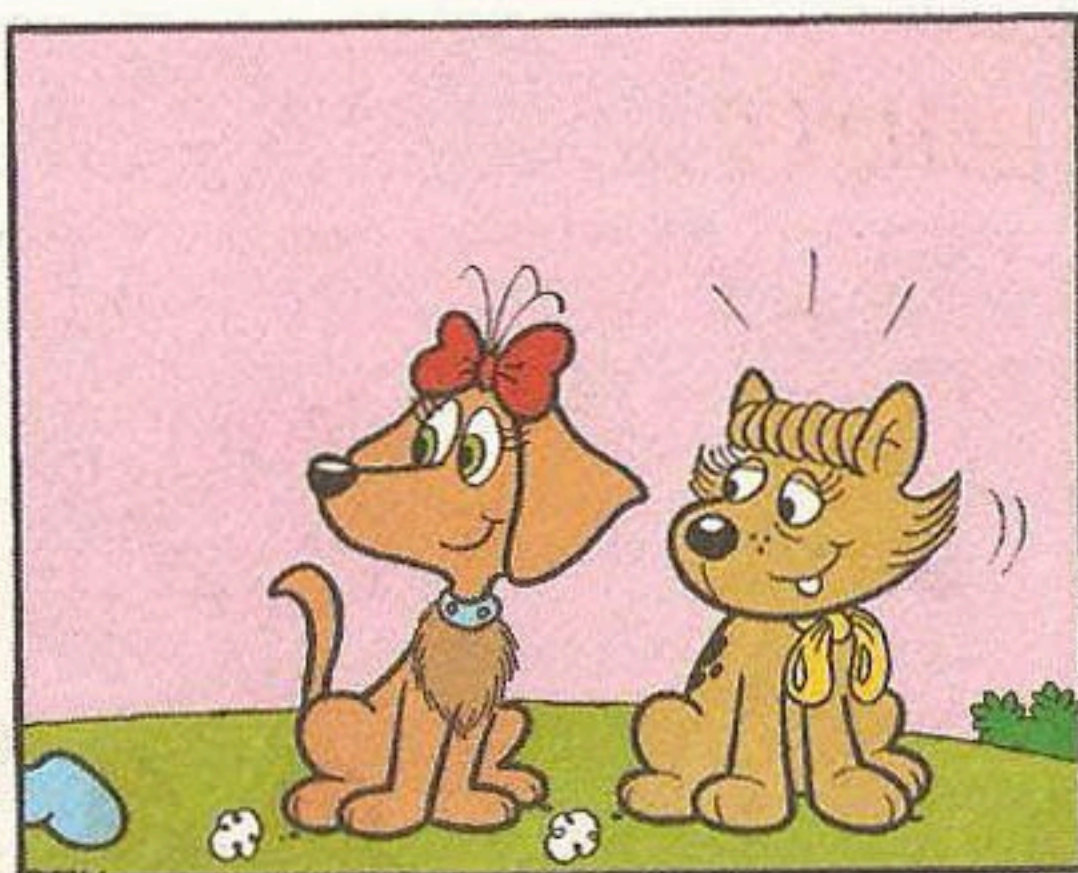
2. Anote o nome de cada número no círculo, usando as regras dos números não são compostos por si mesmos, mas são compostos por outros números.

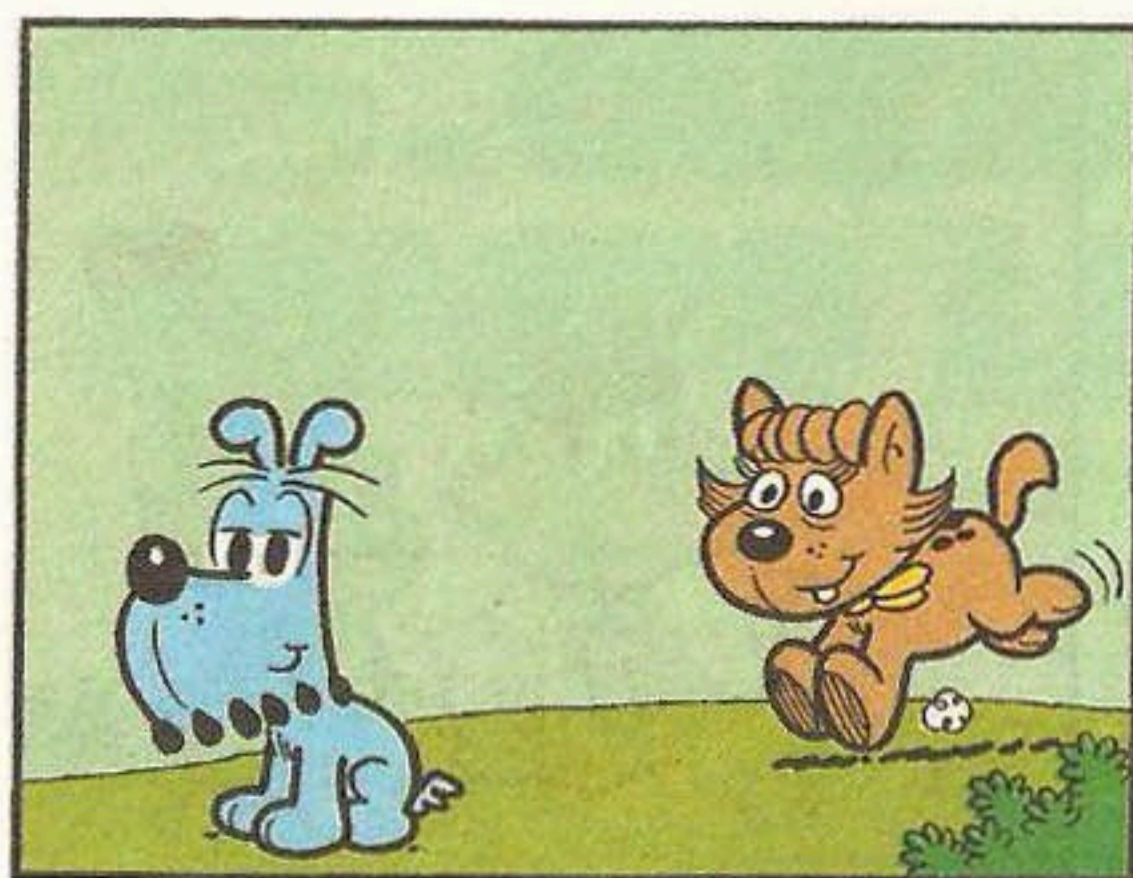
3. Anote o nome de cada número no círculo, usando as regras dos números não são compostos por si mesmos, mas são compostos por outros números.

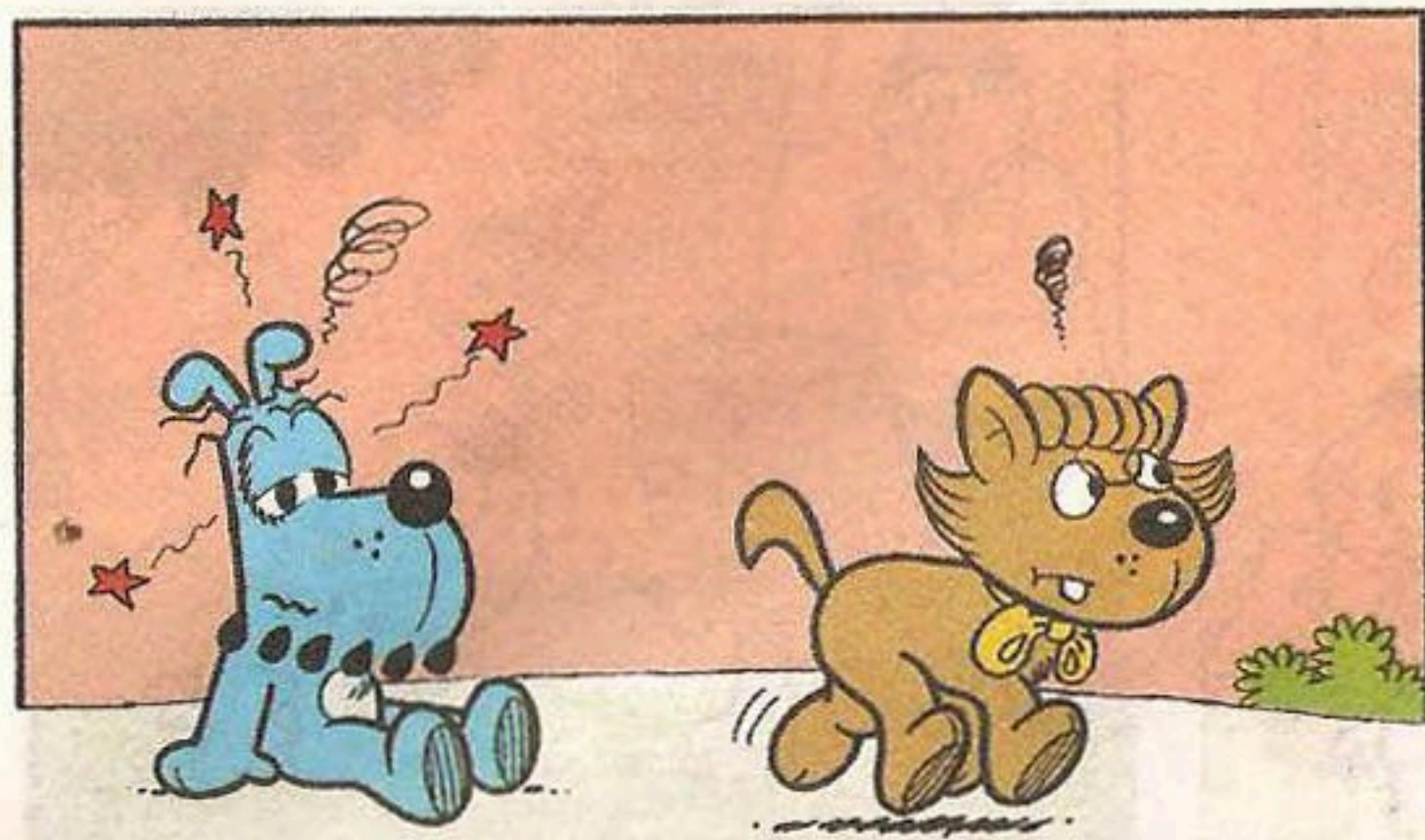
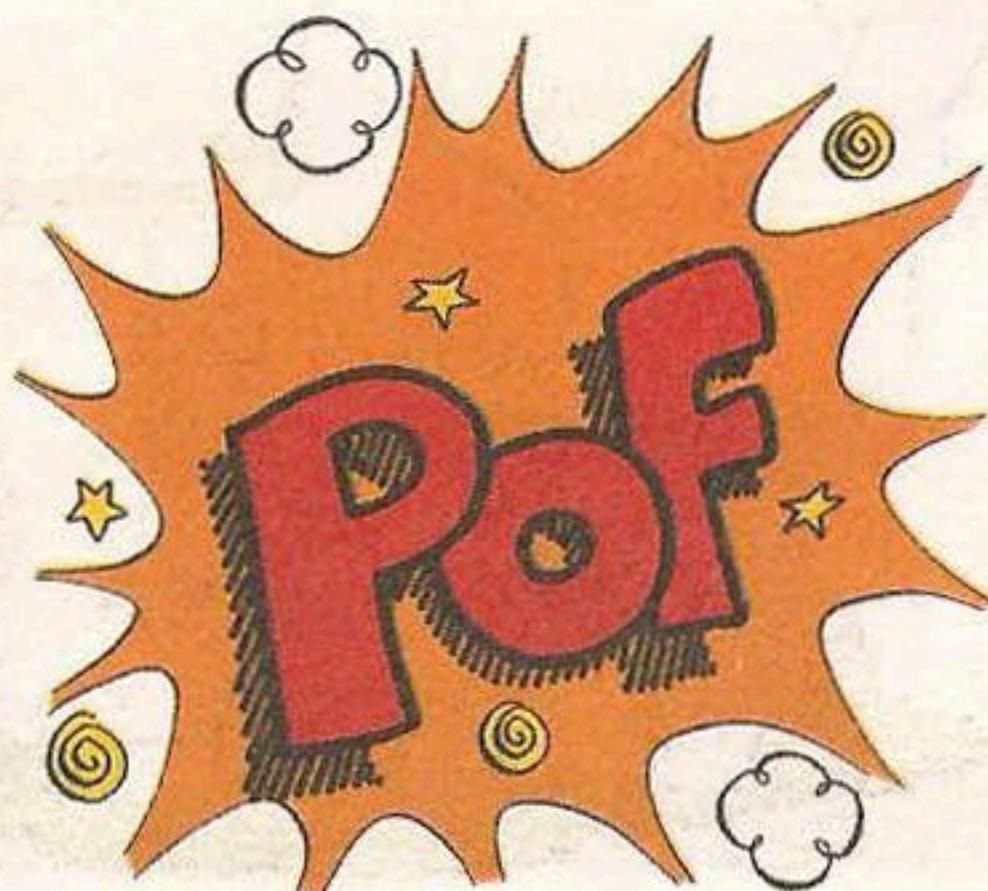


# Bidu em: QUEM AMA O FEIO, BONITO LHE PARECE!



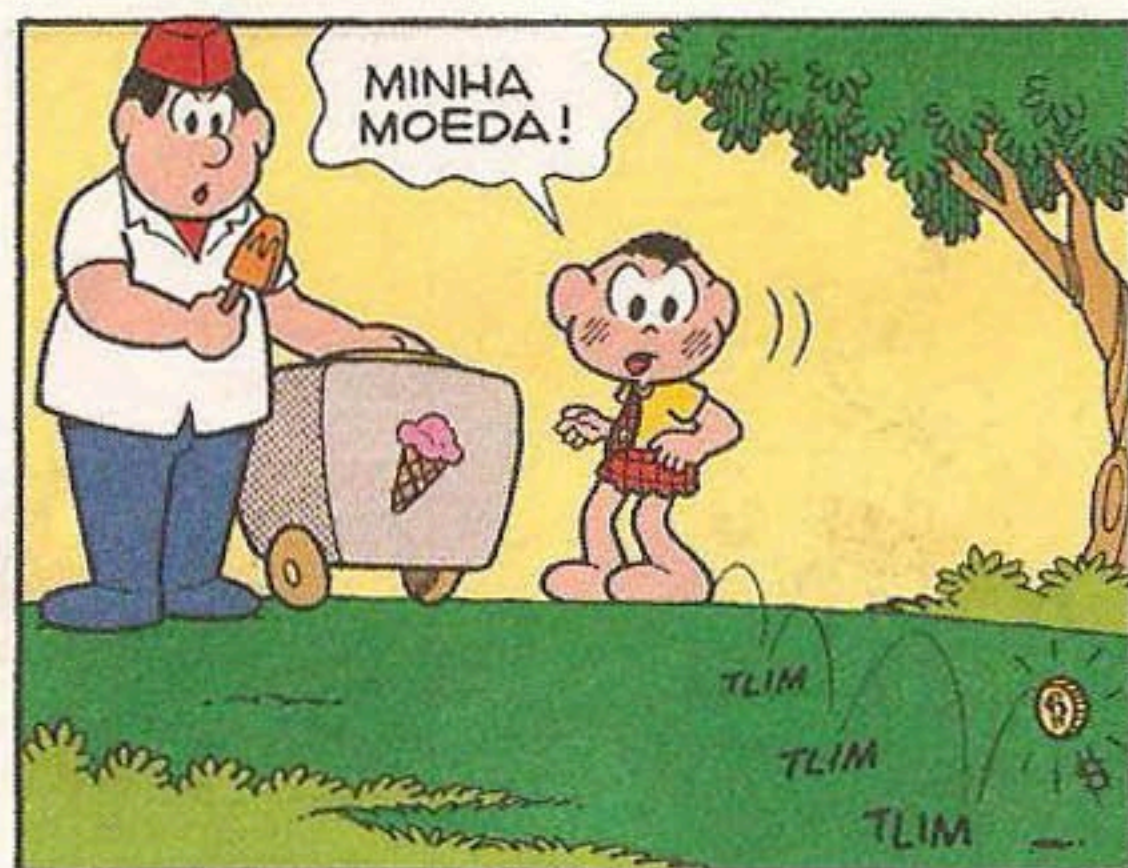
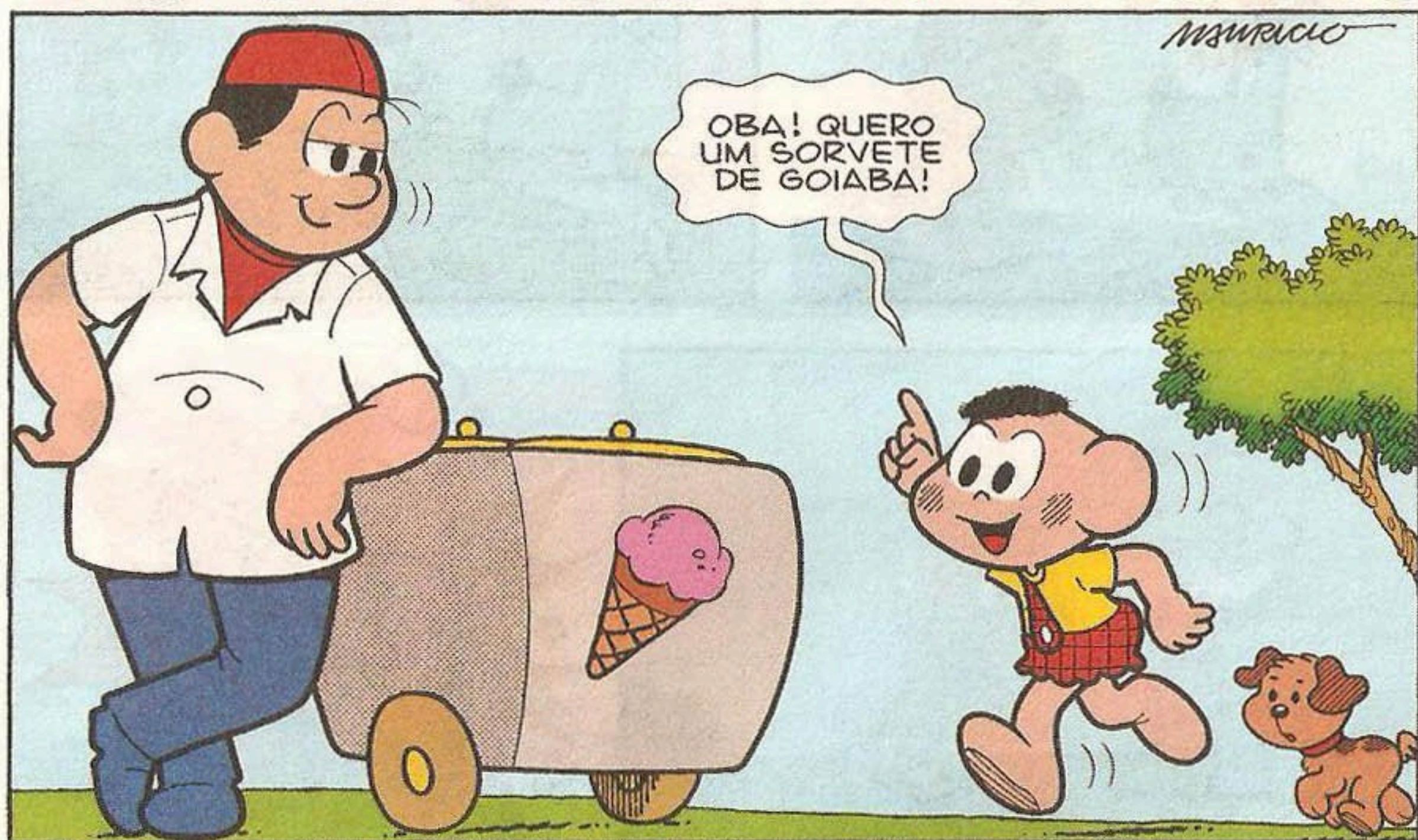




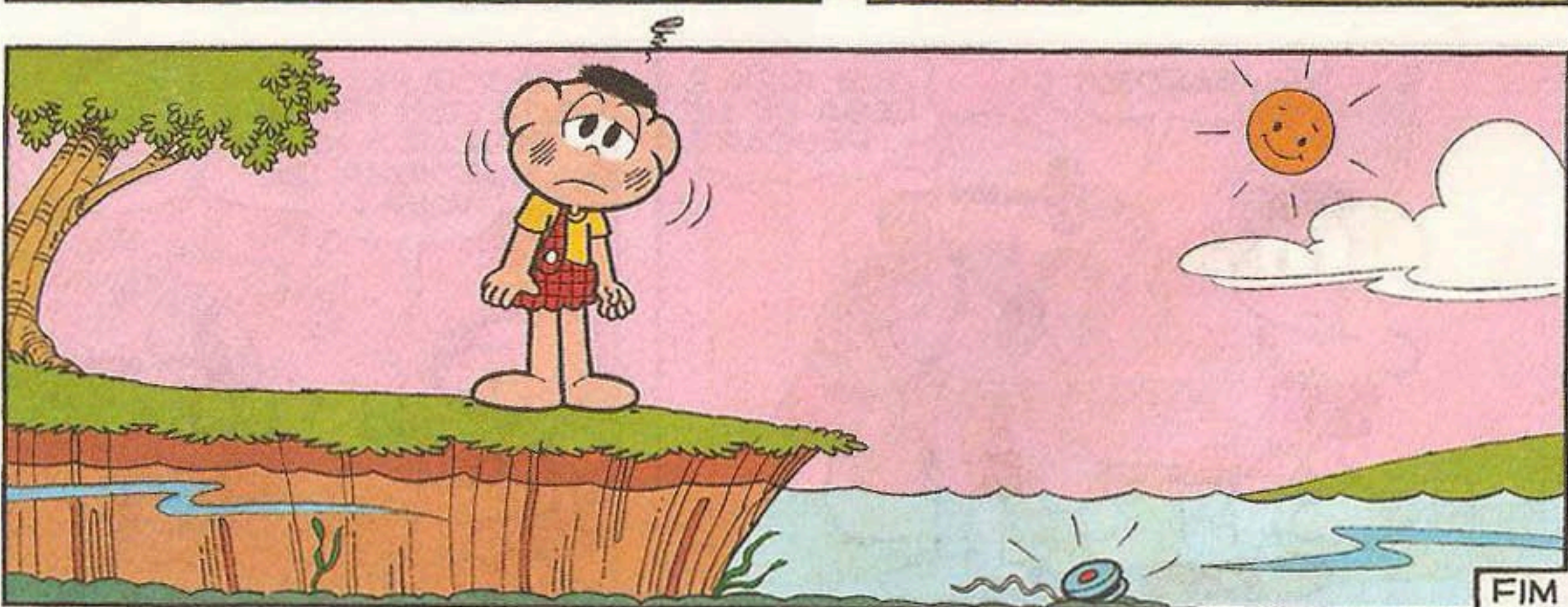
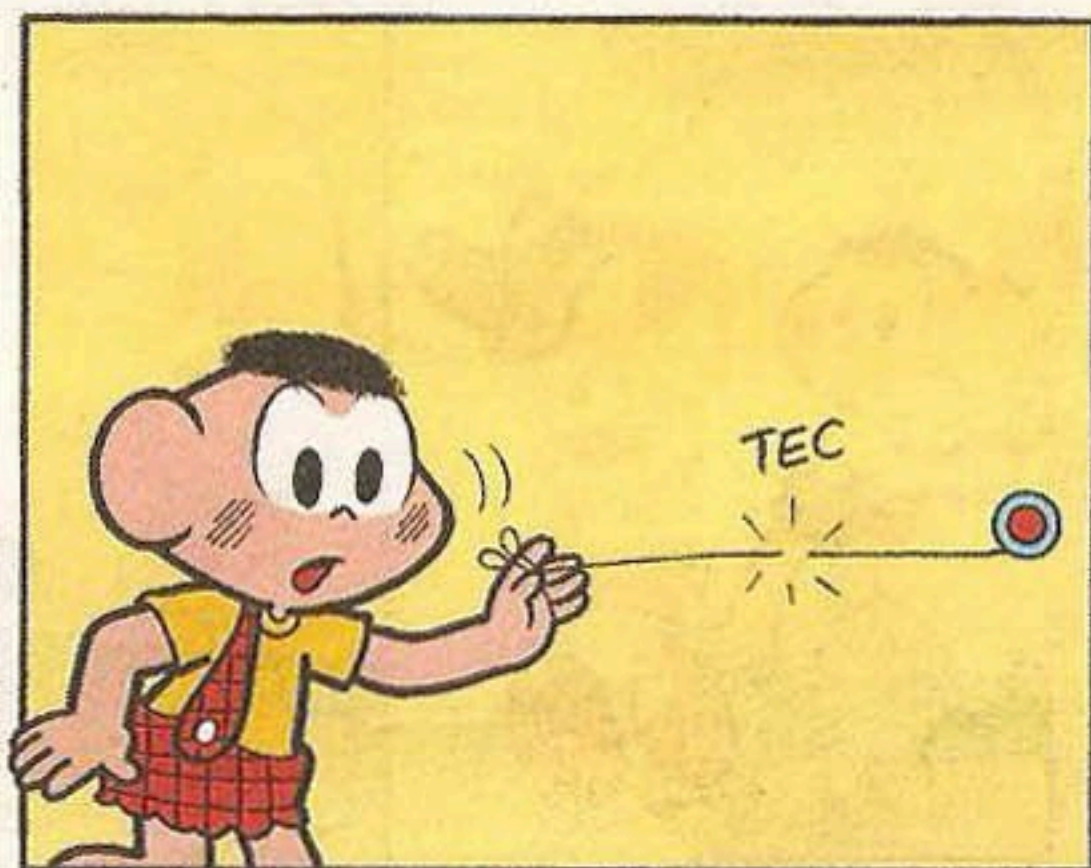
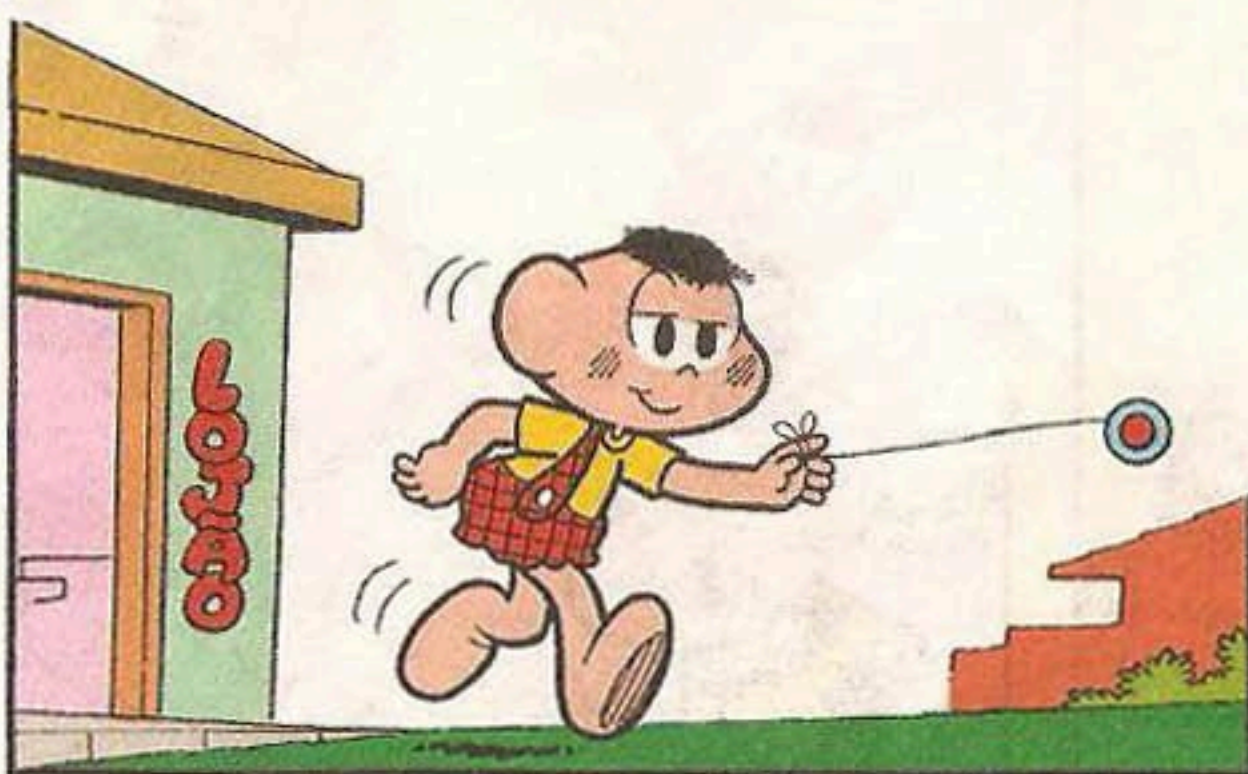


CASCÃO em:

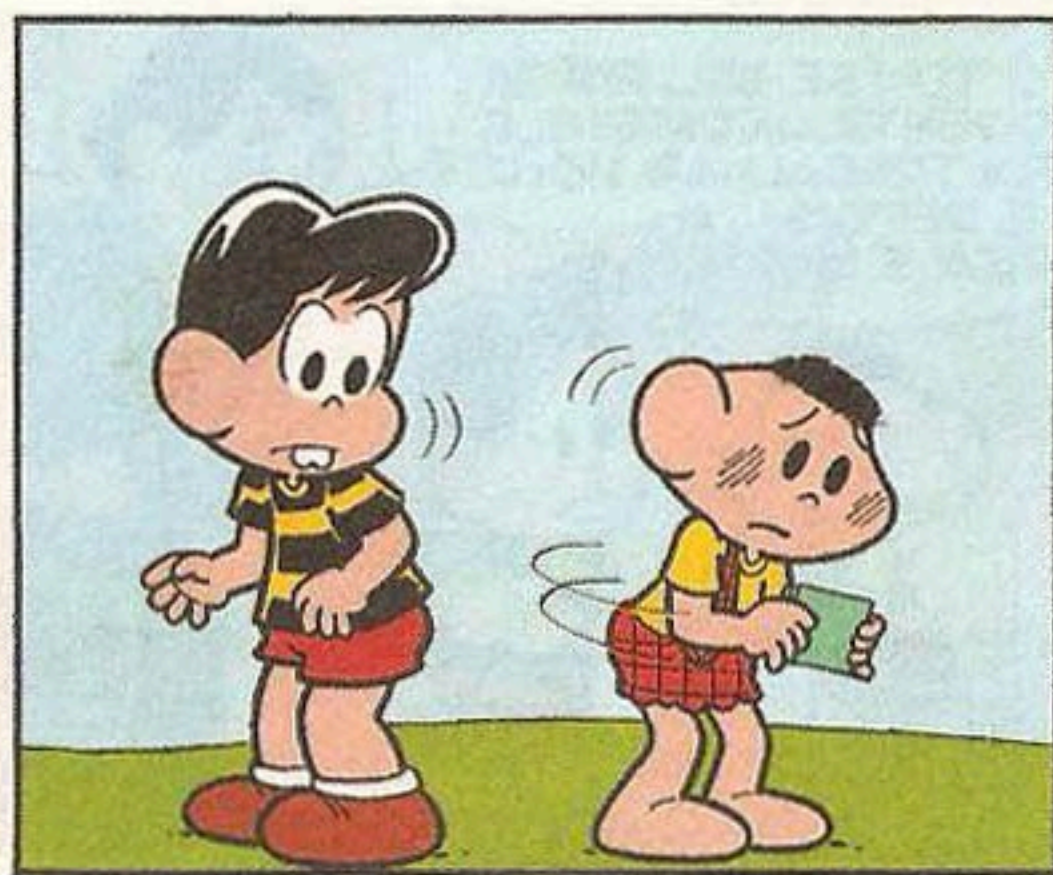
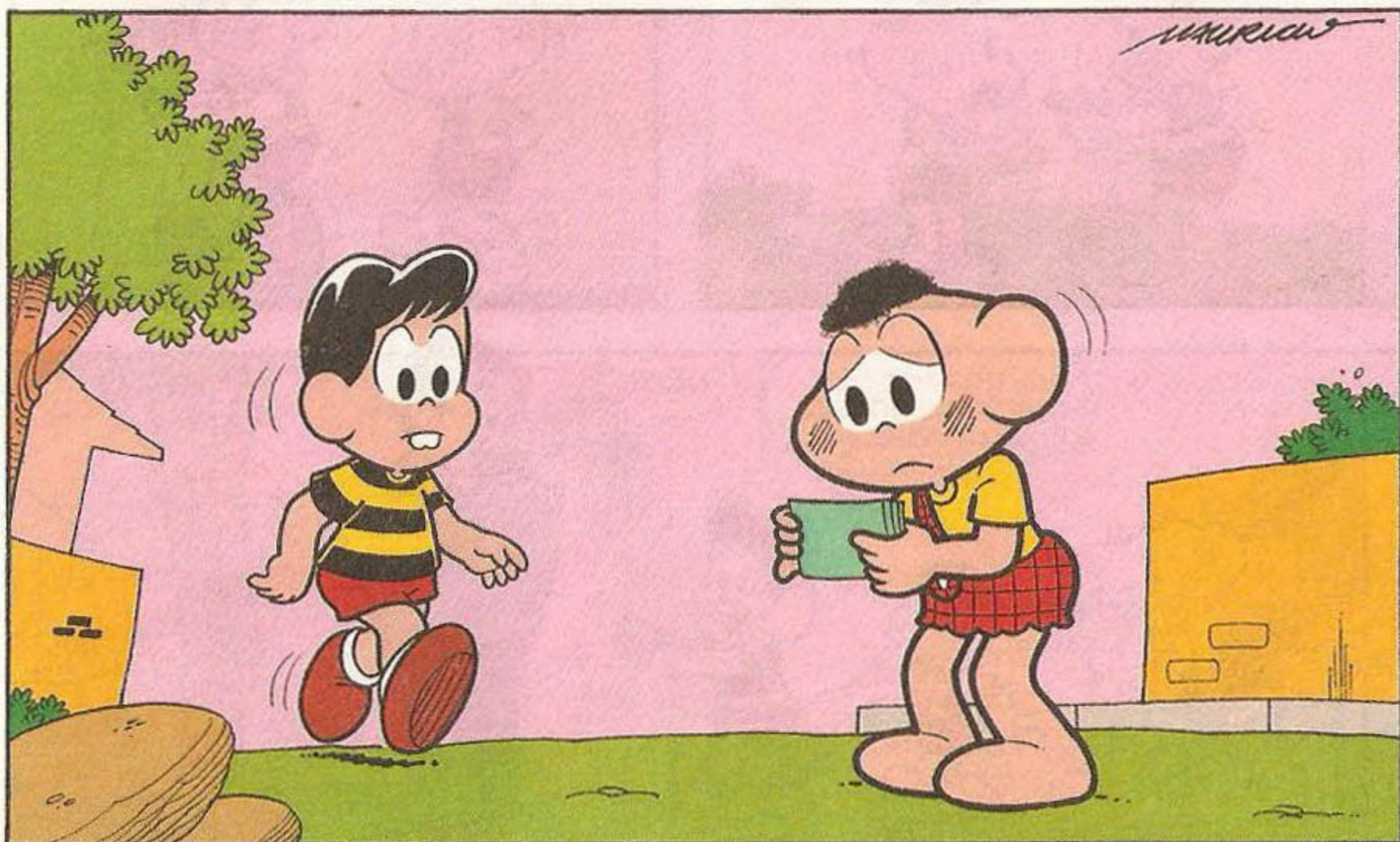
# NO FUNDO DA LAGOA



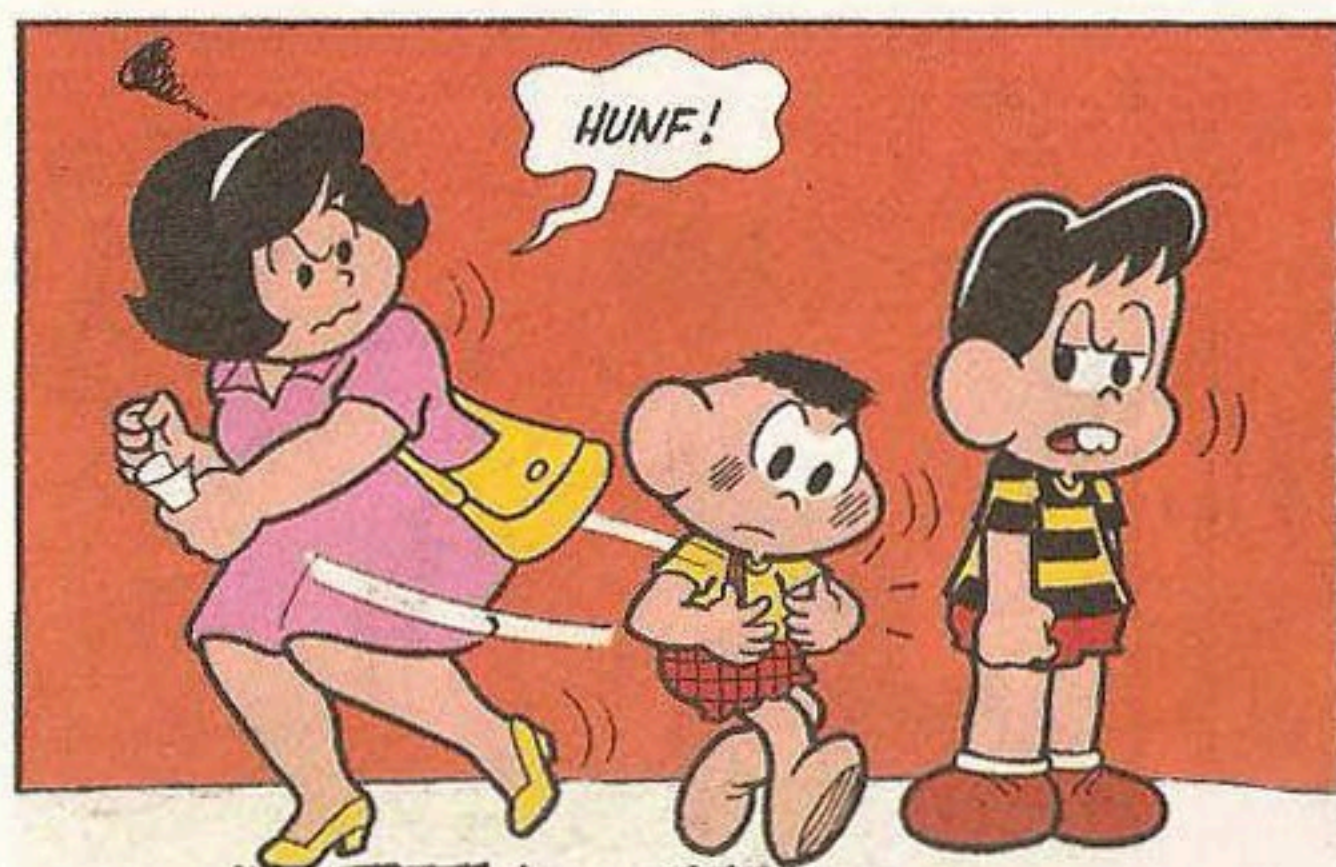


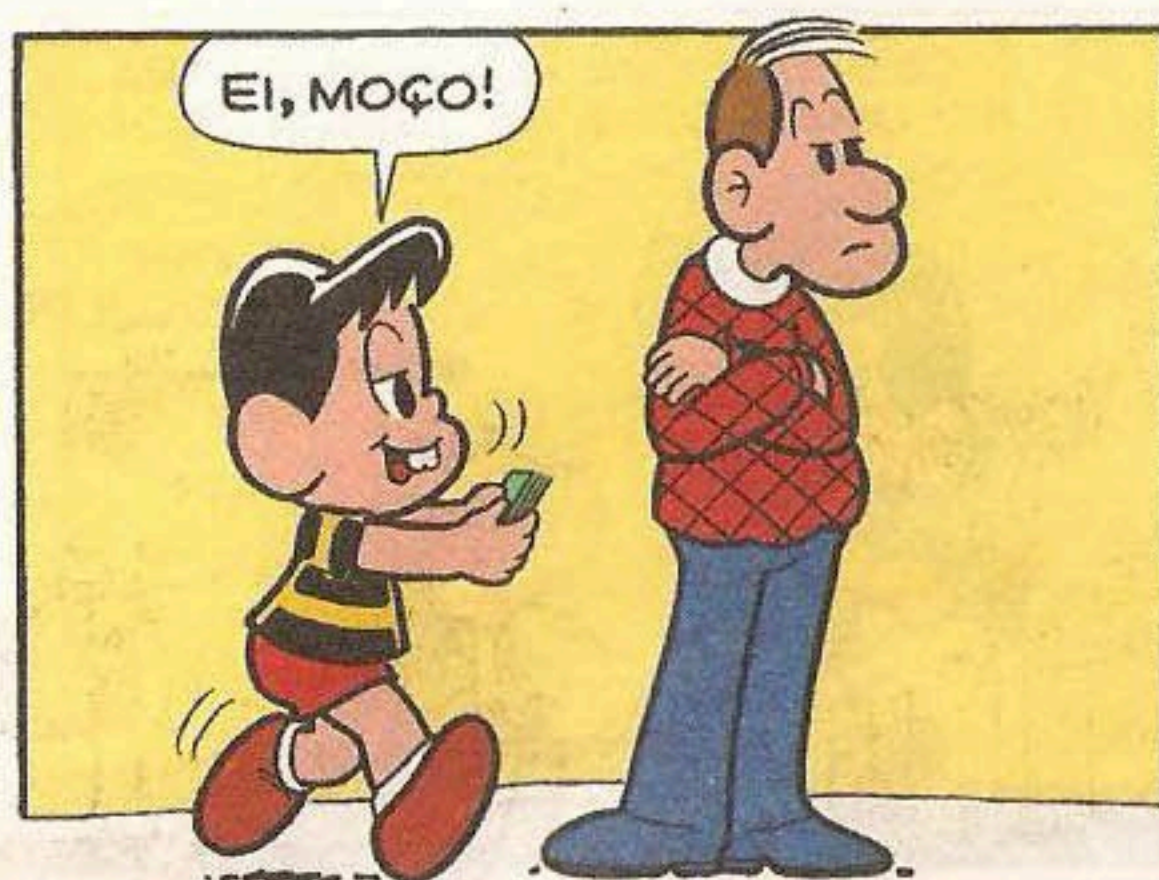


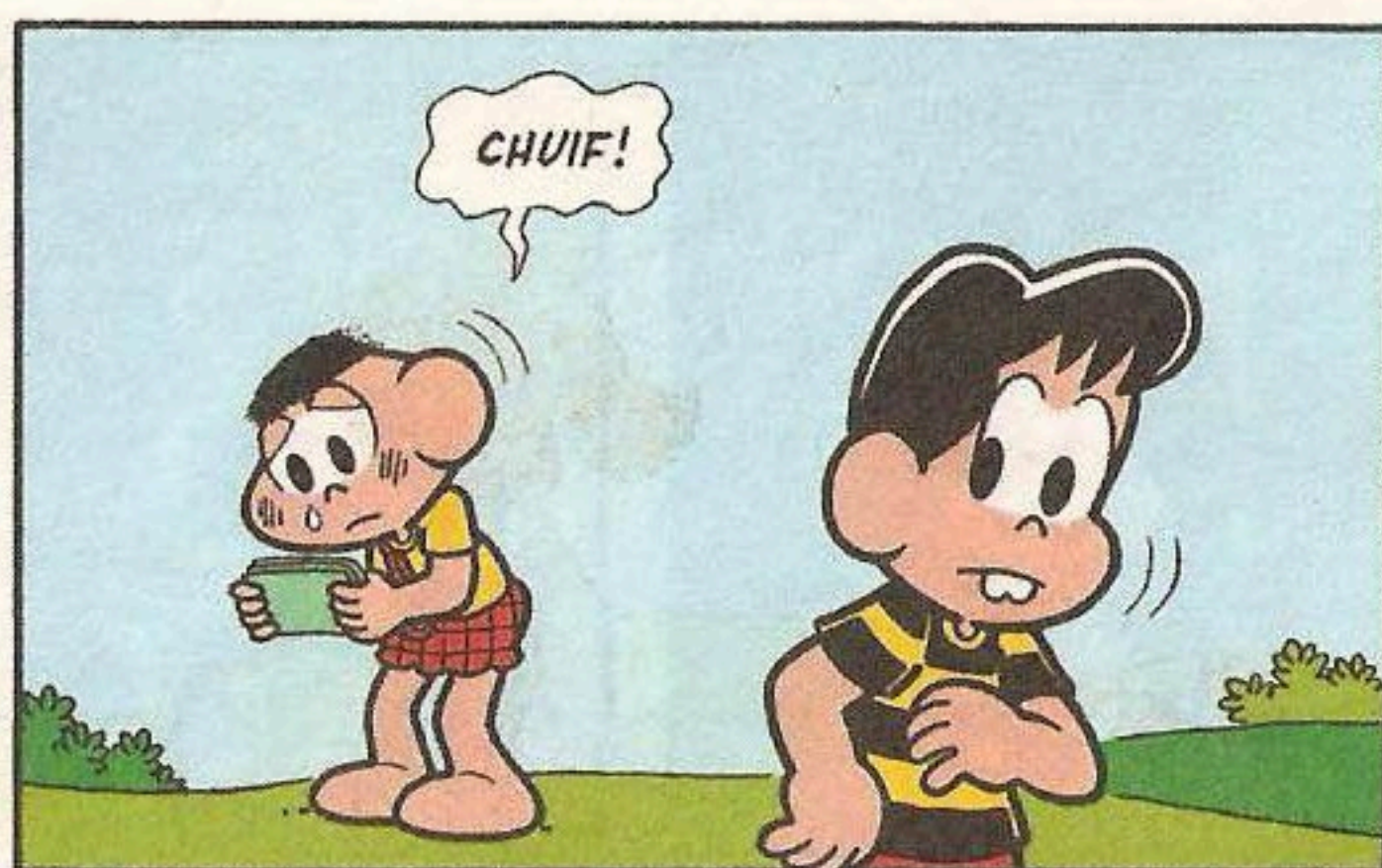
# CASCÃO em: O VENDEDOR NOTA DEZ

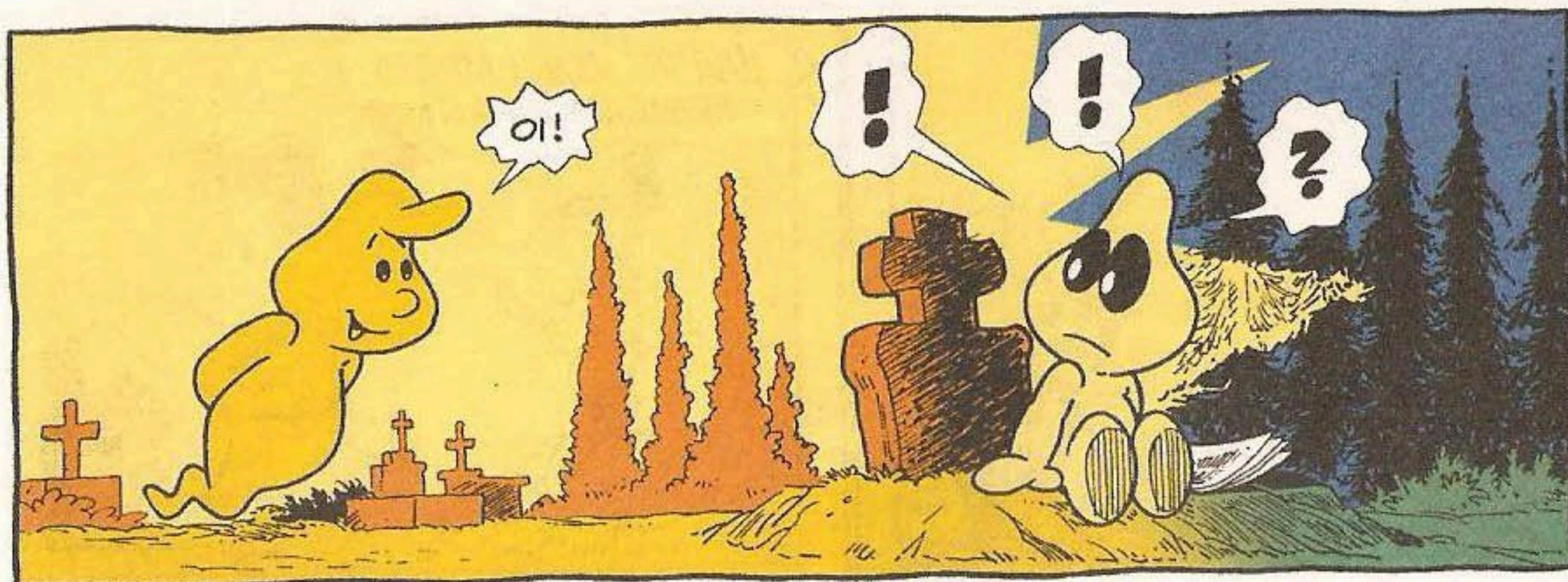
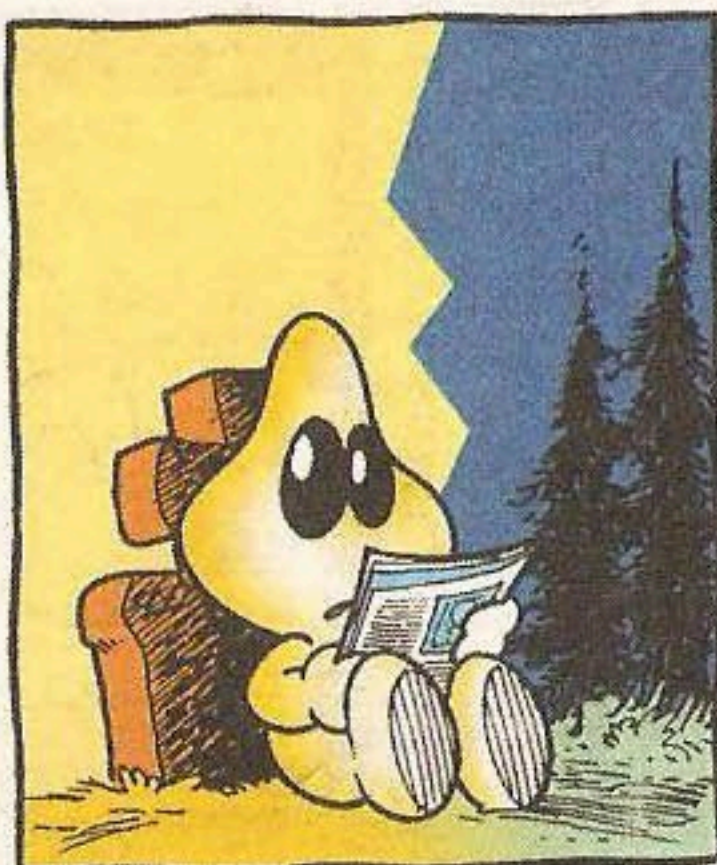


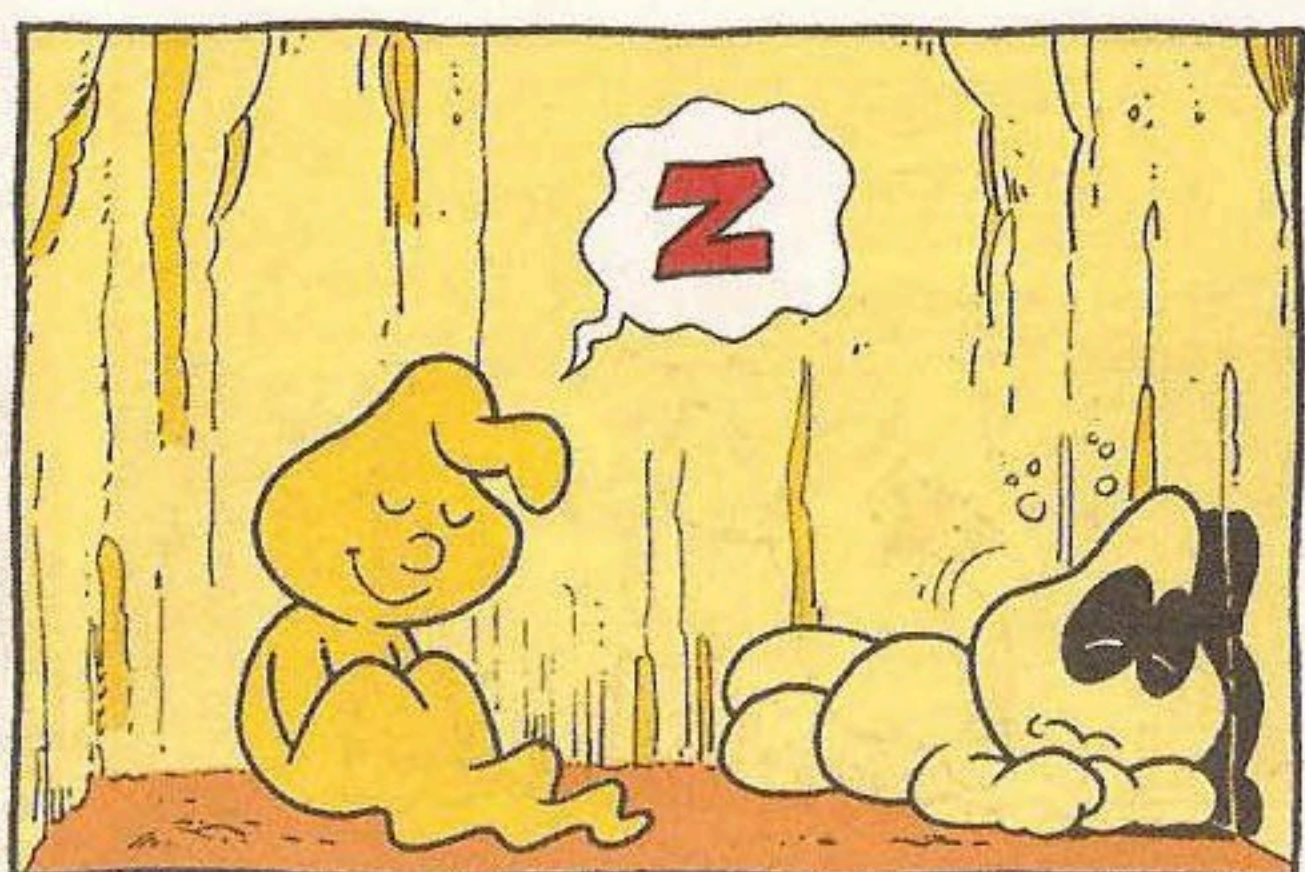
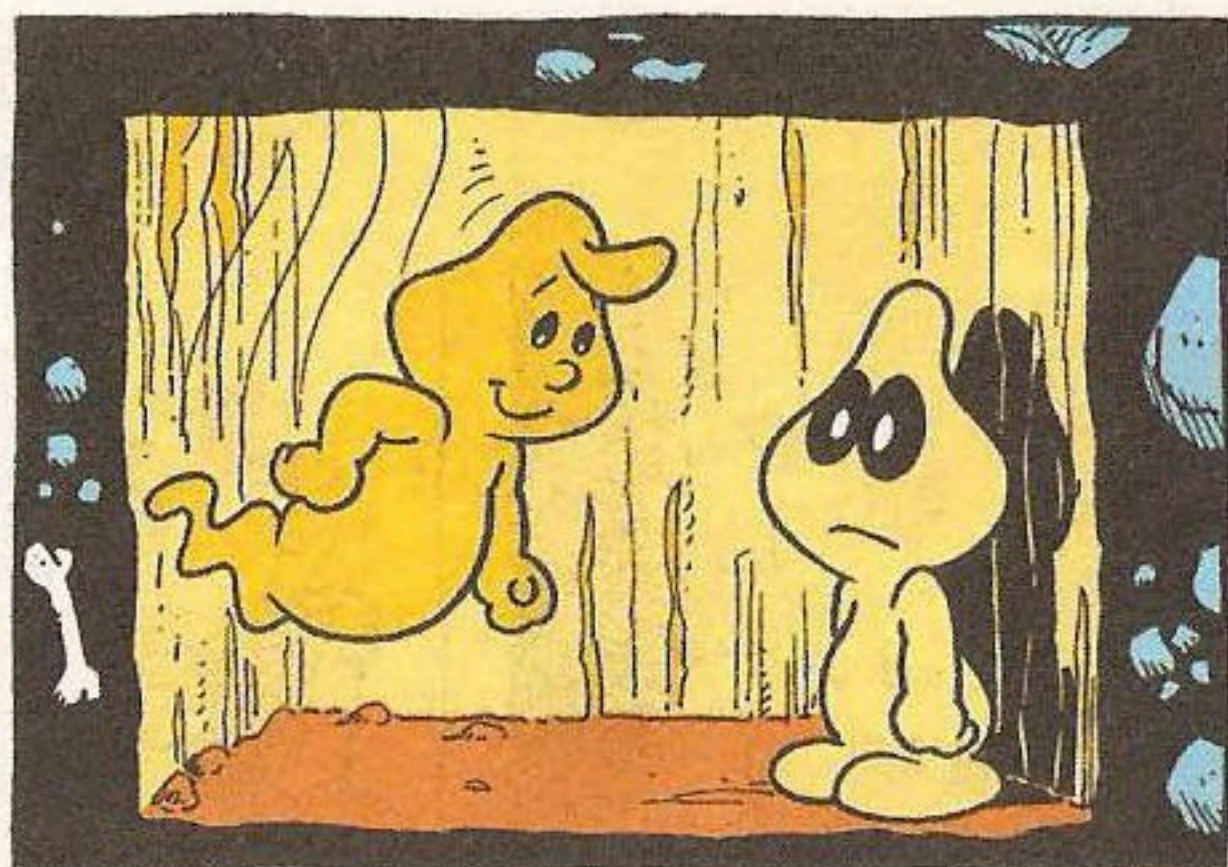


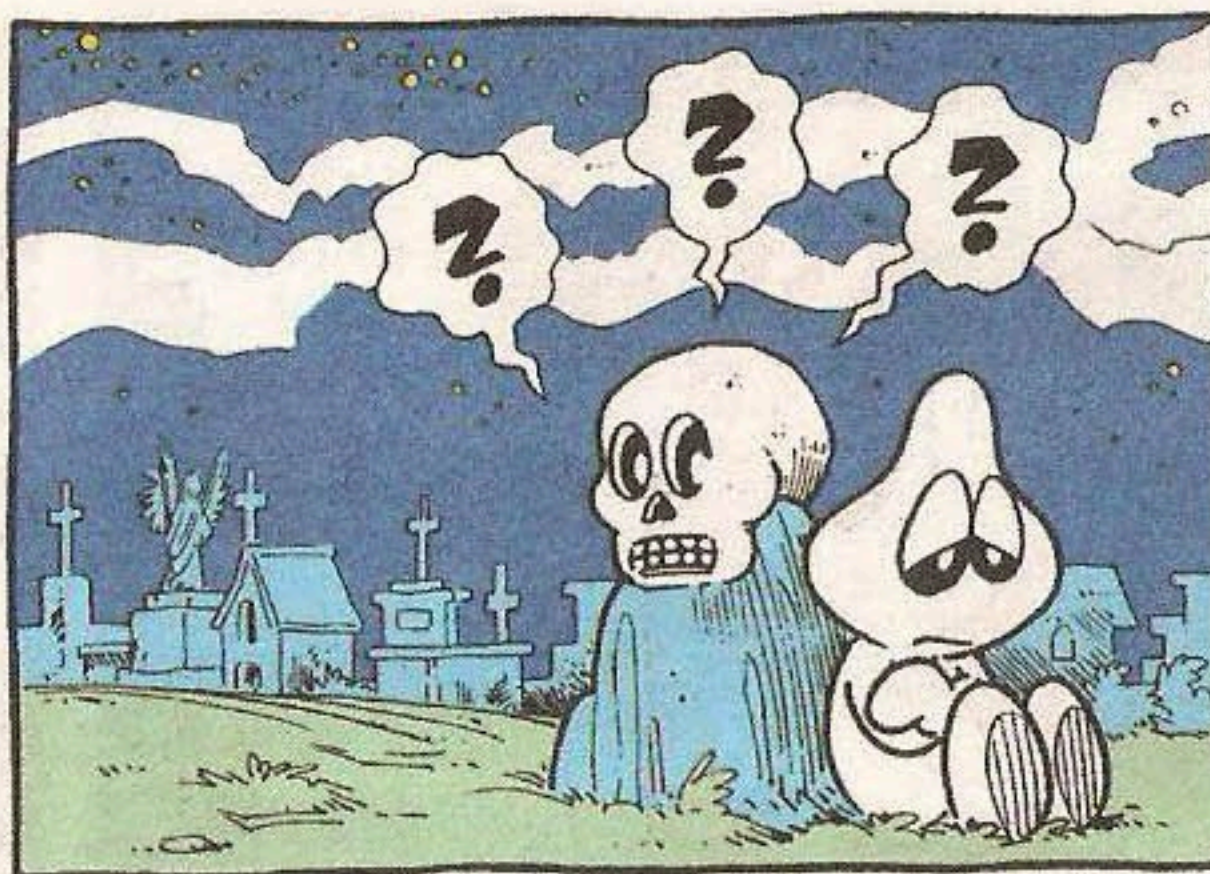
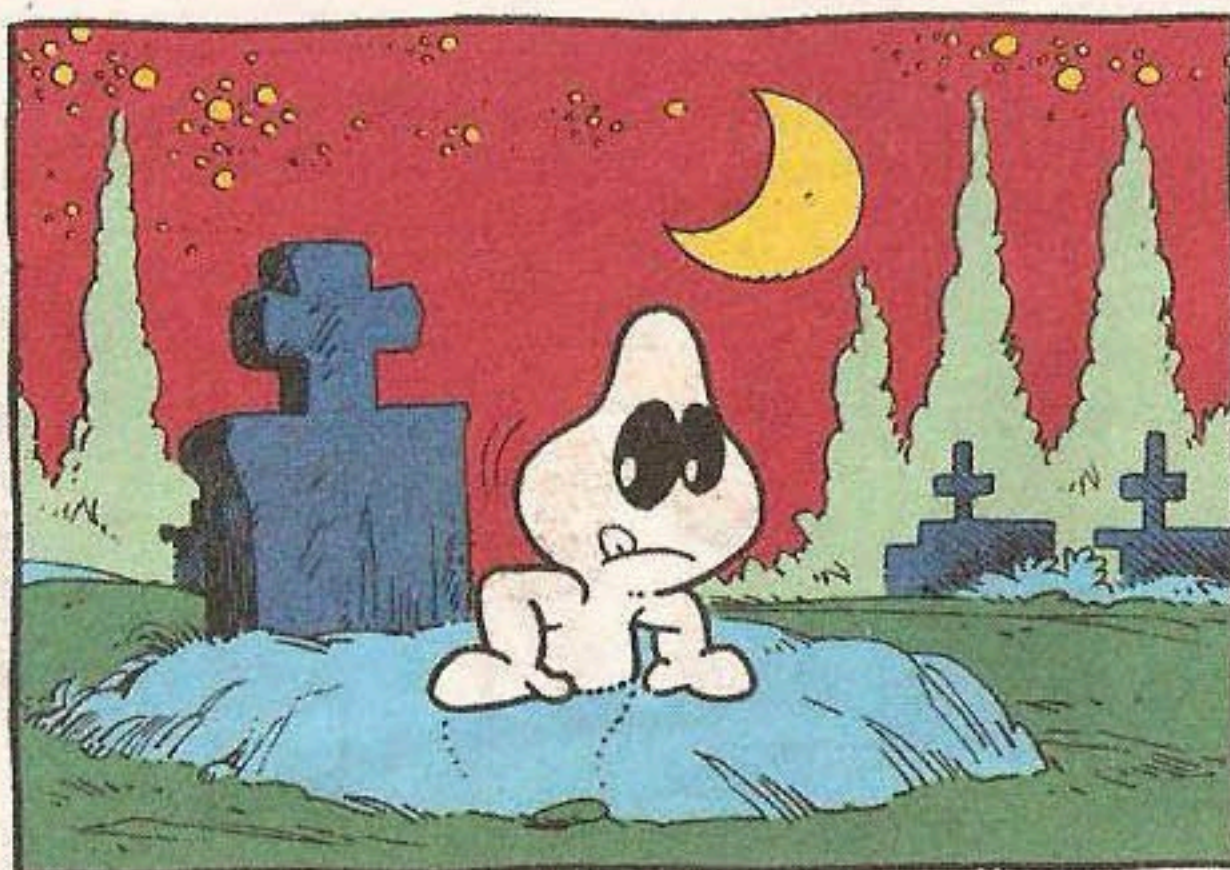


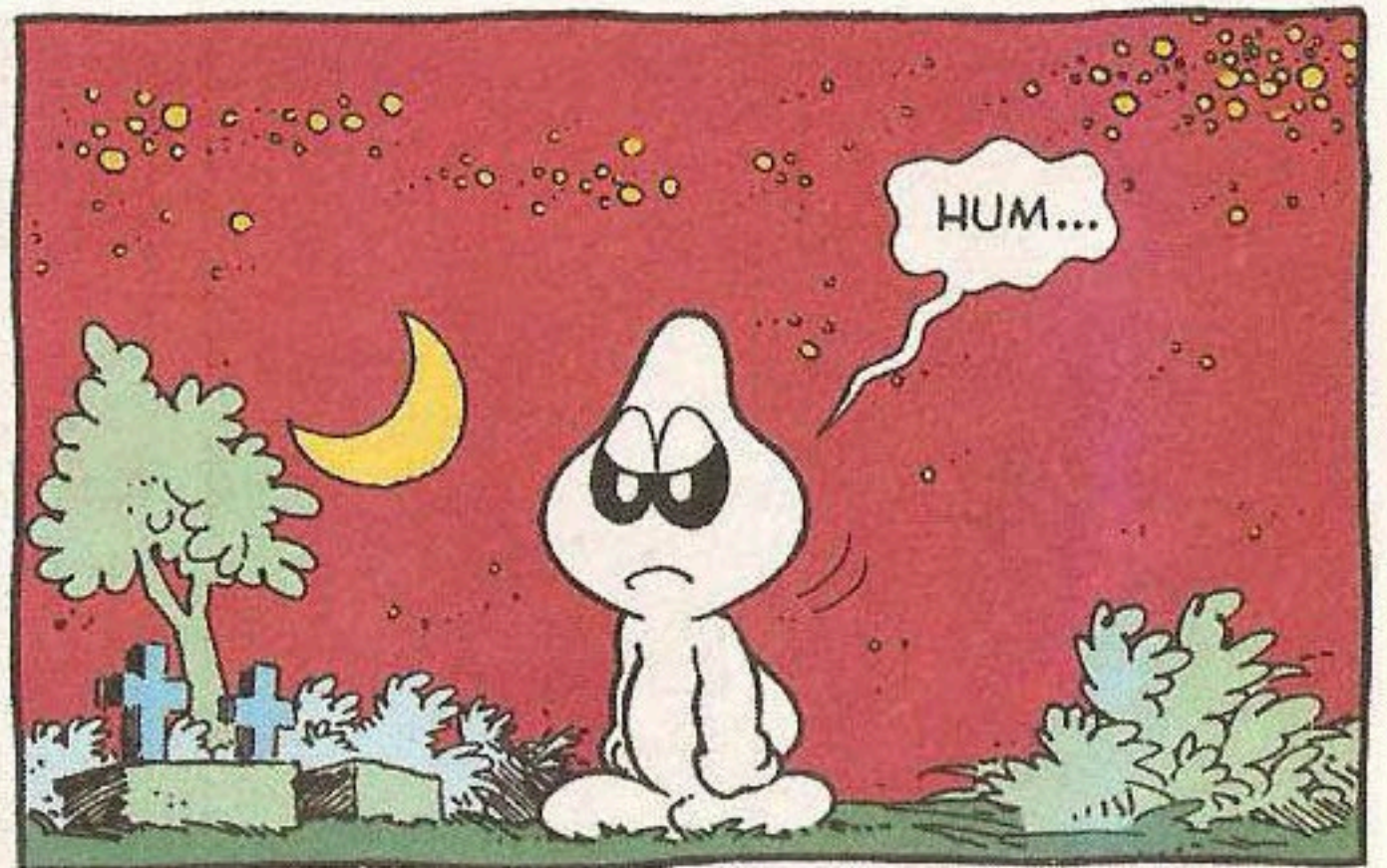
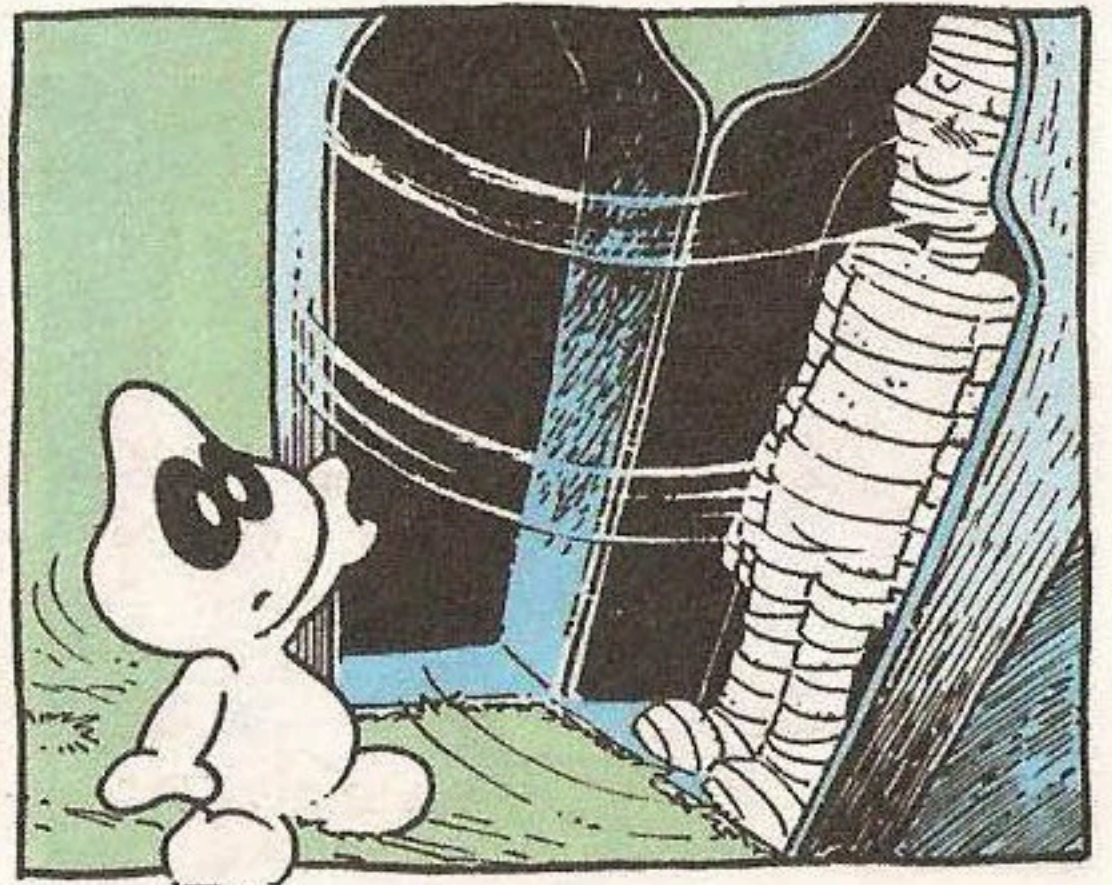
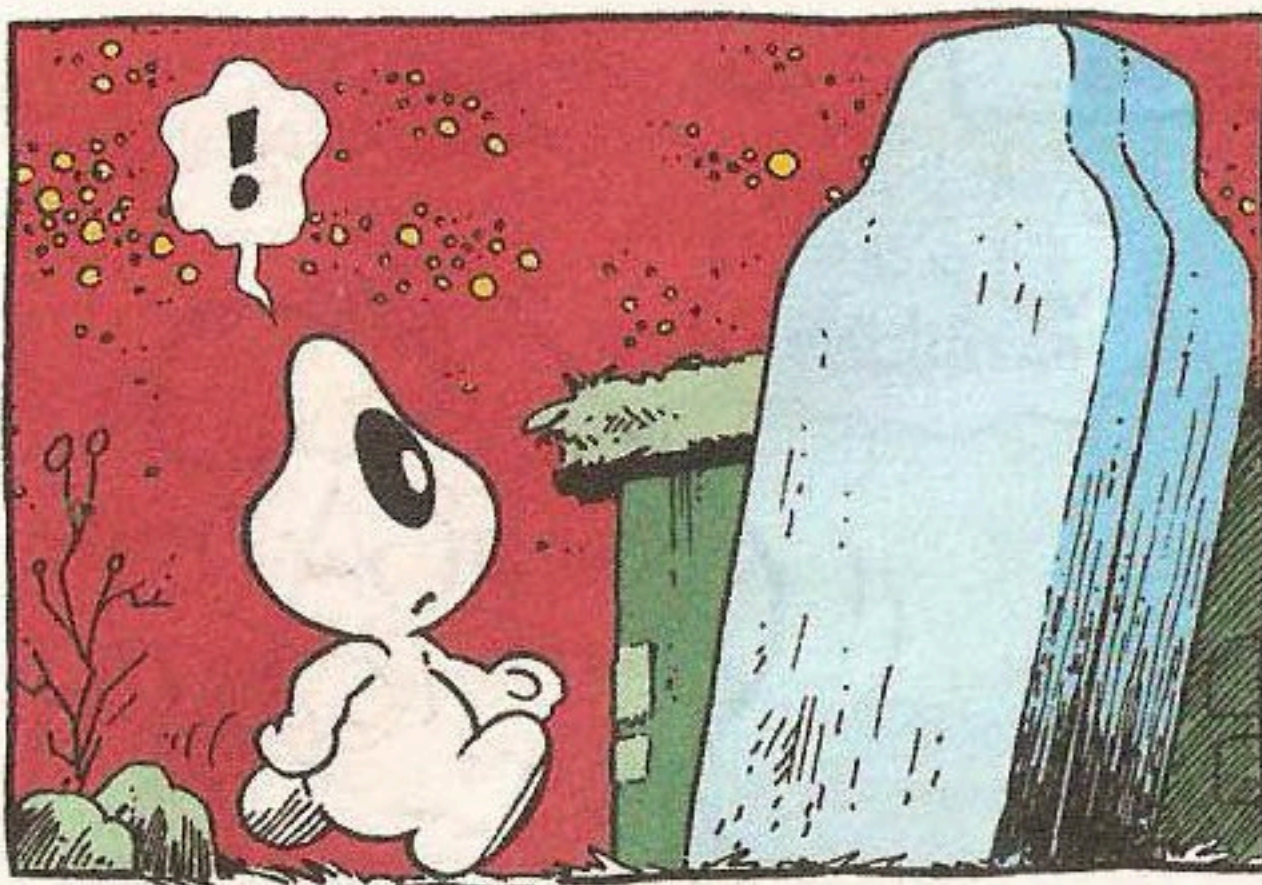
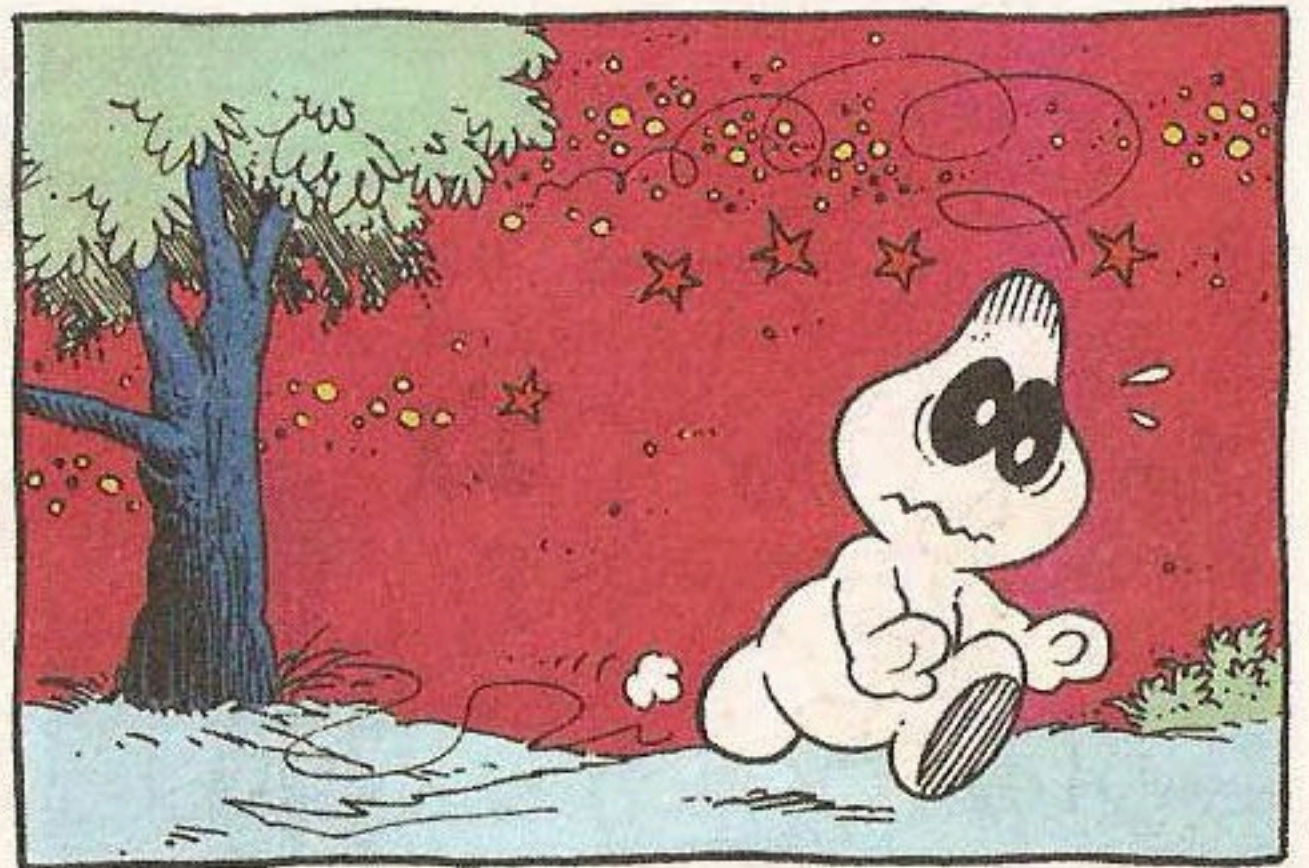
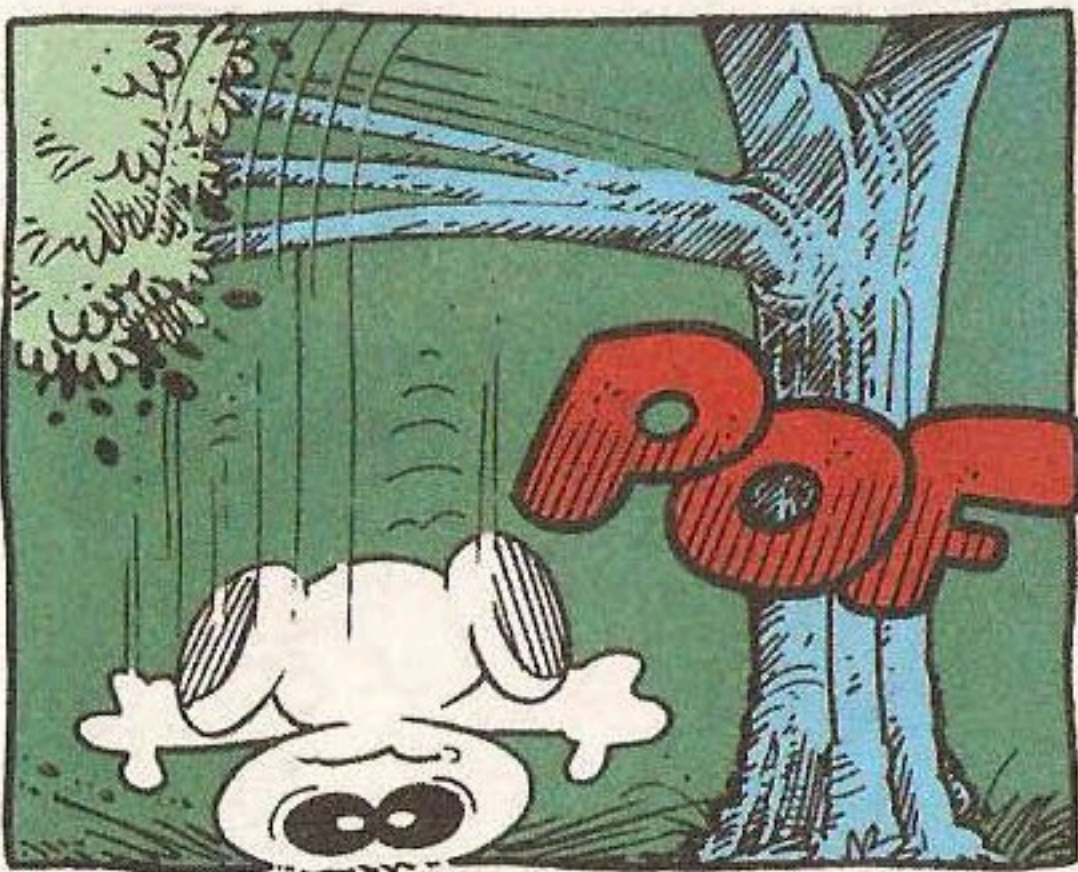
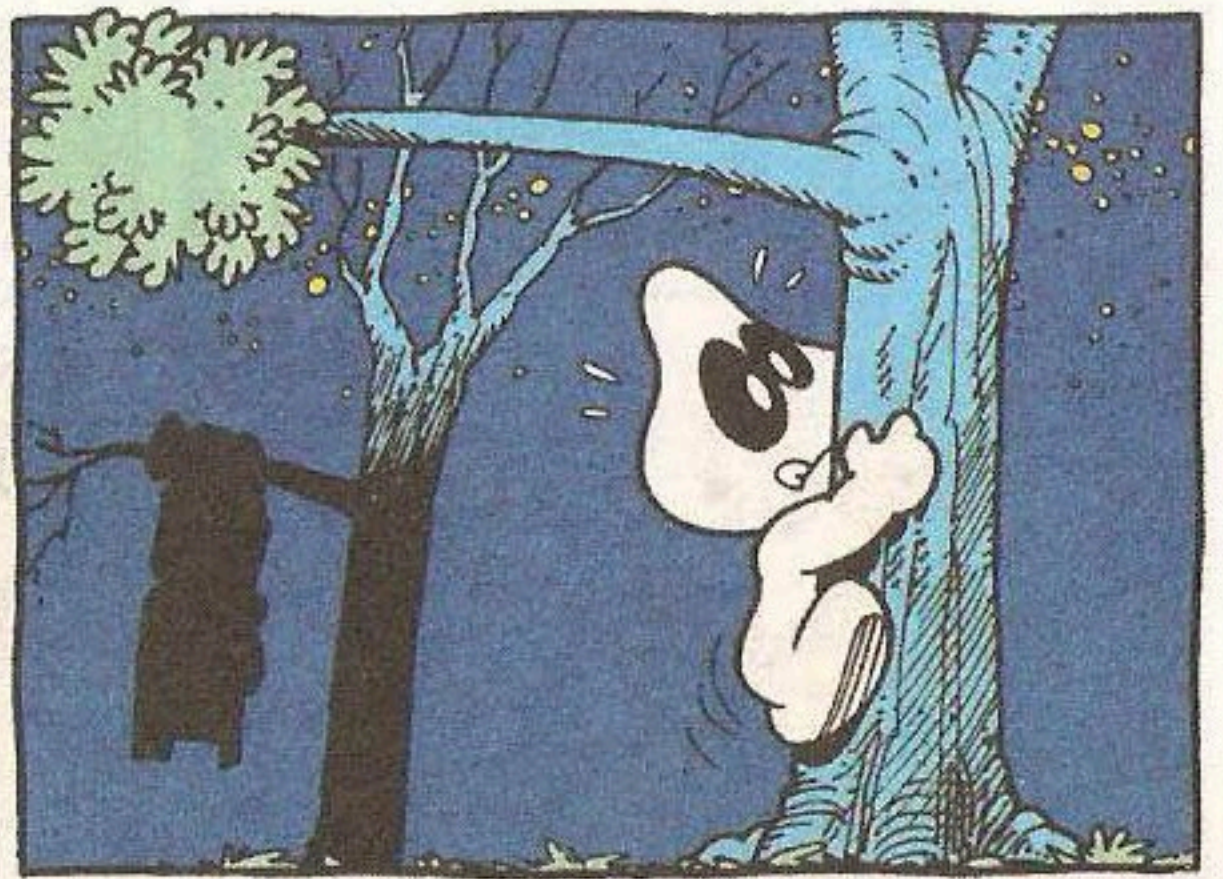
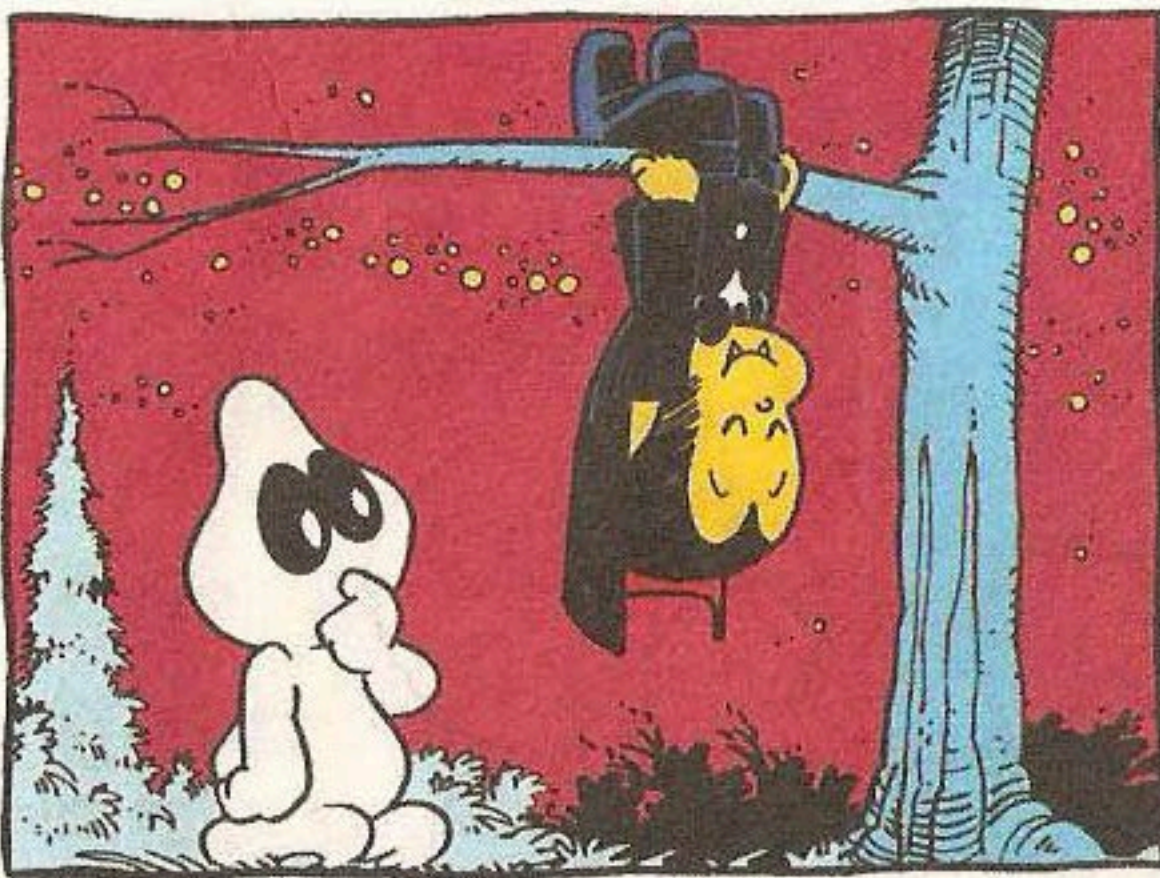


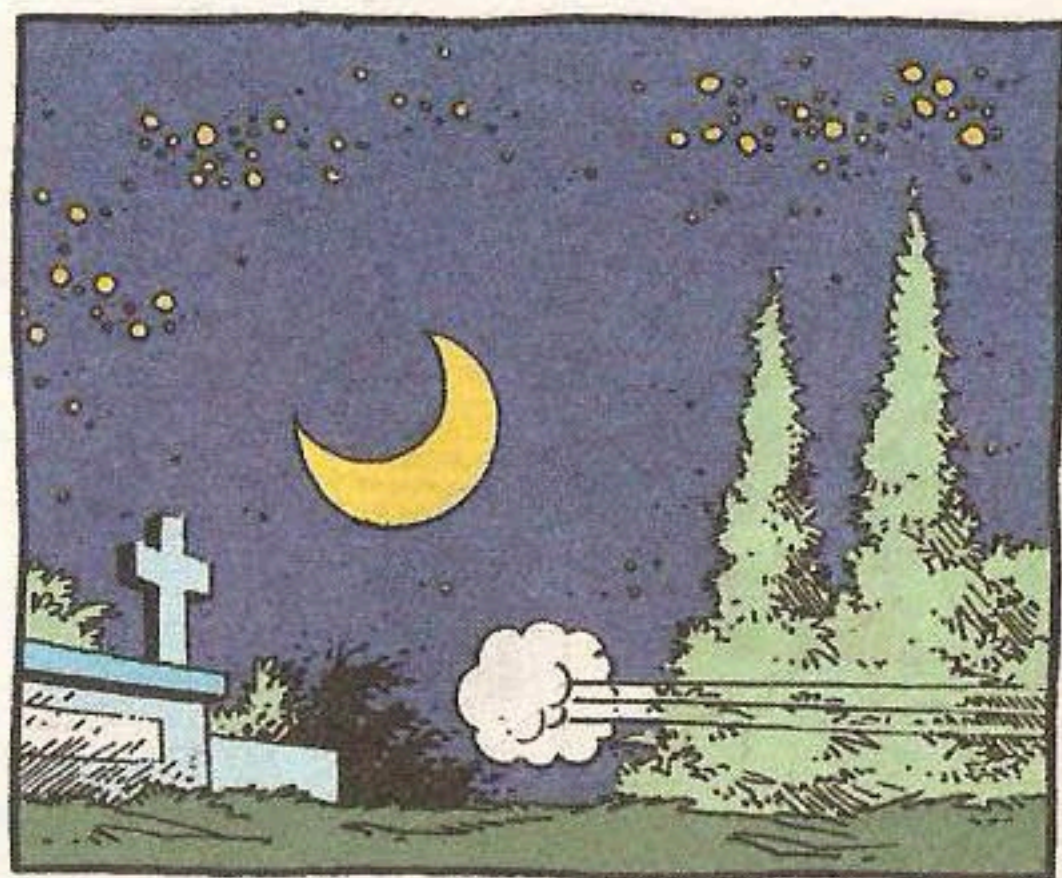
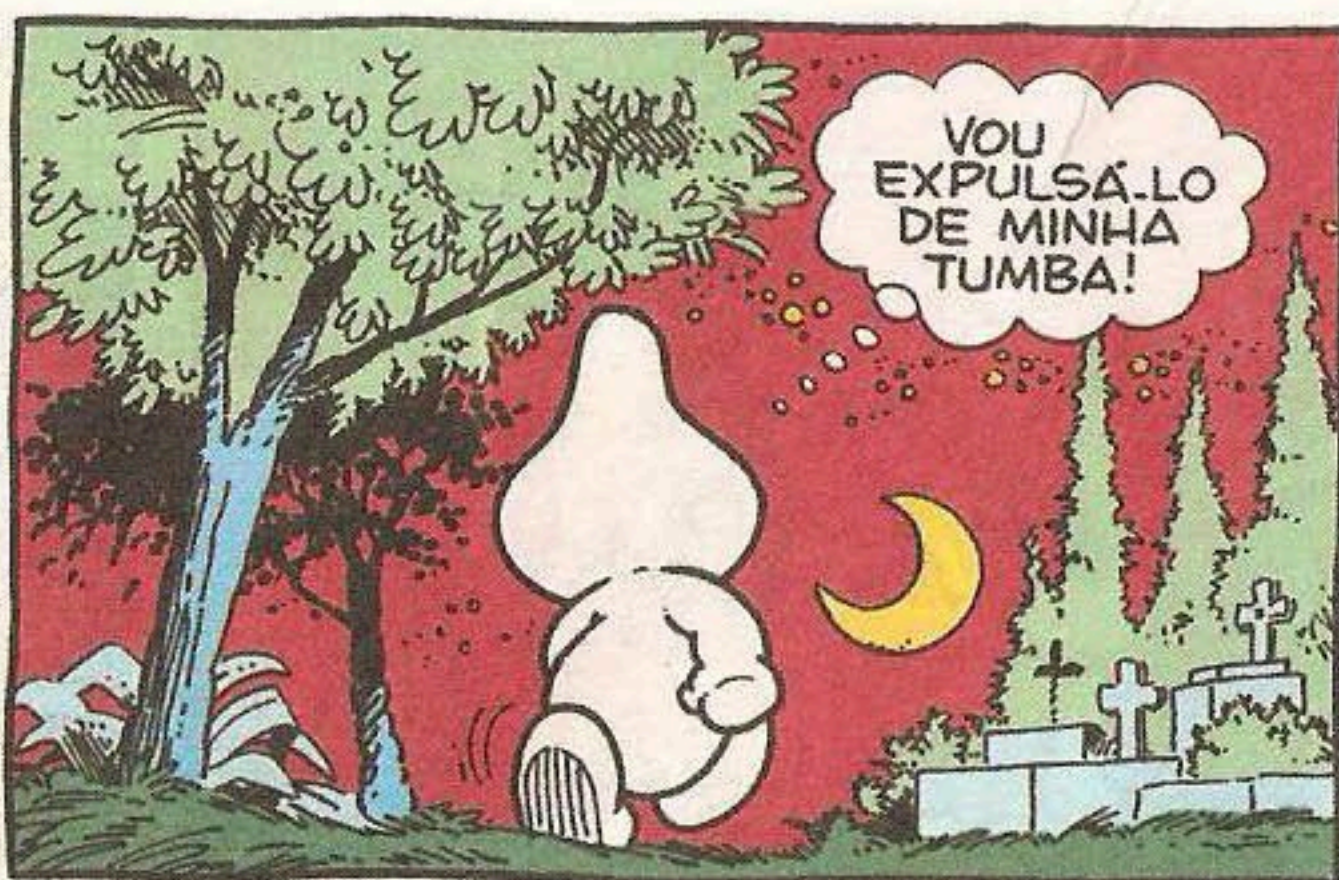




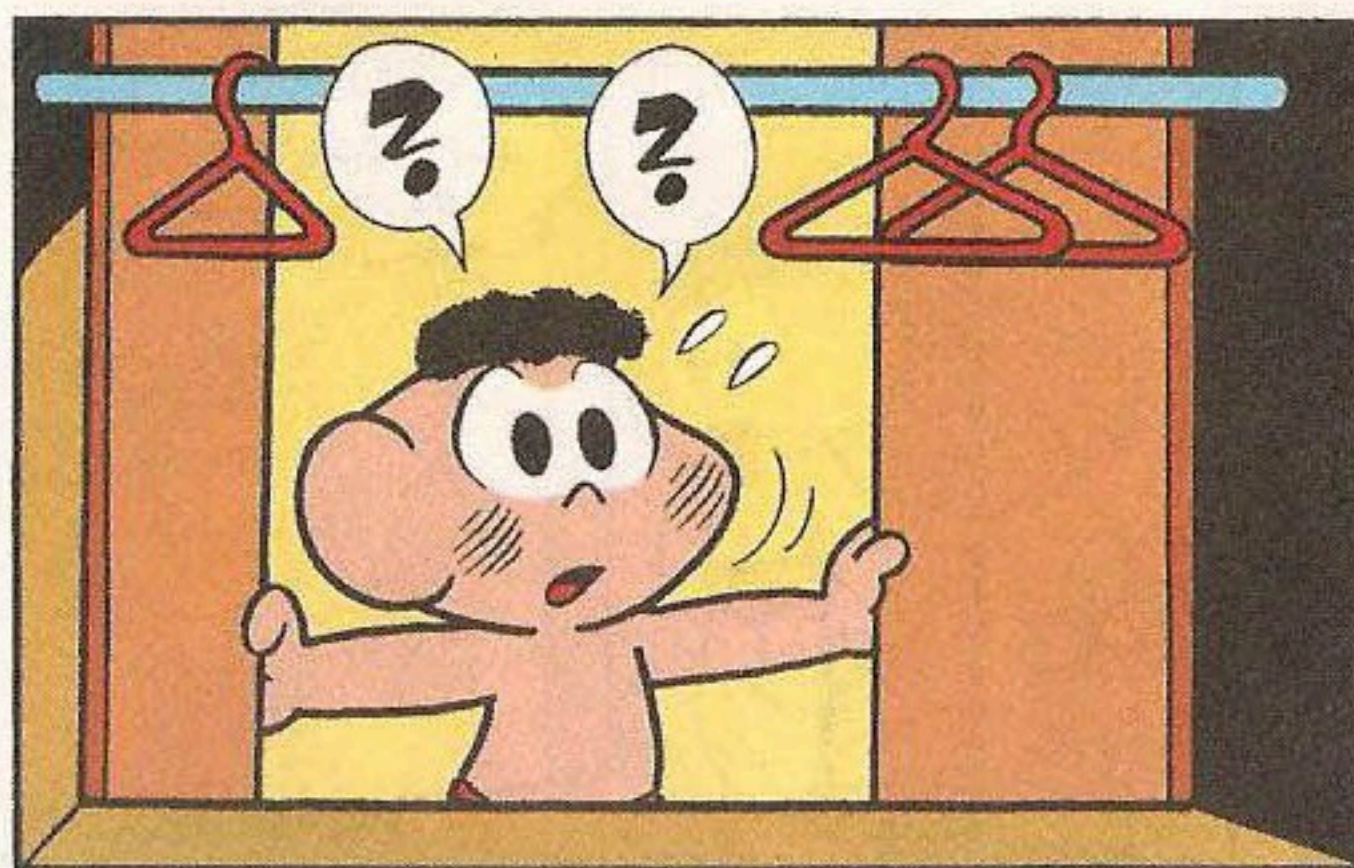


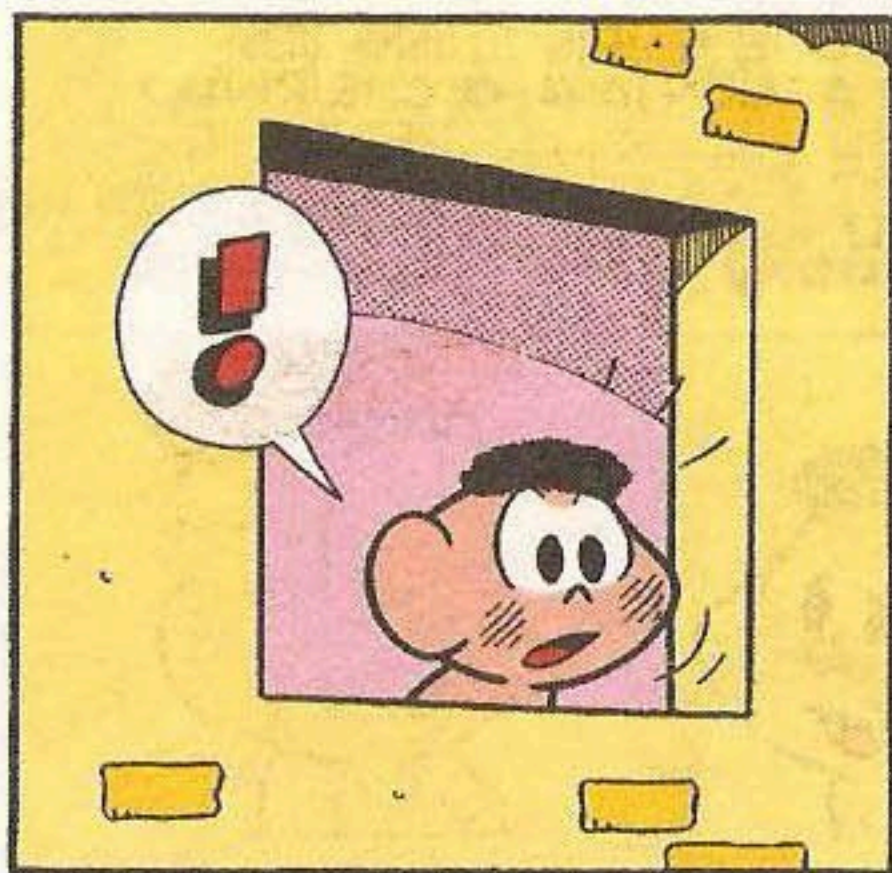


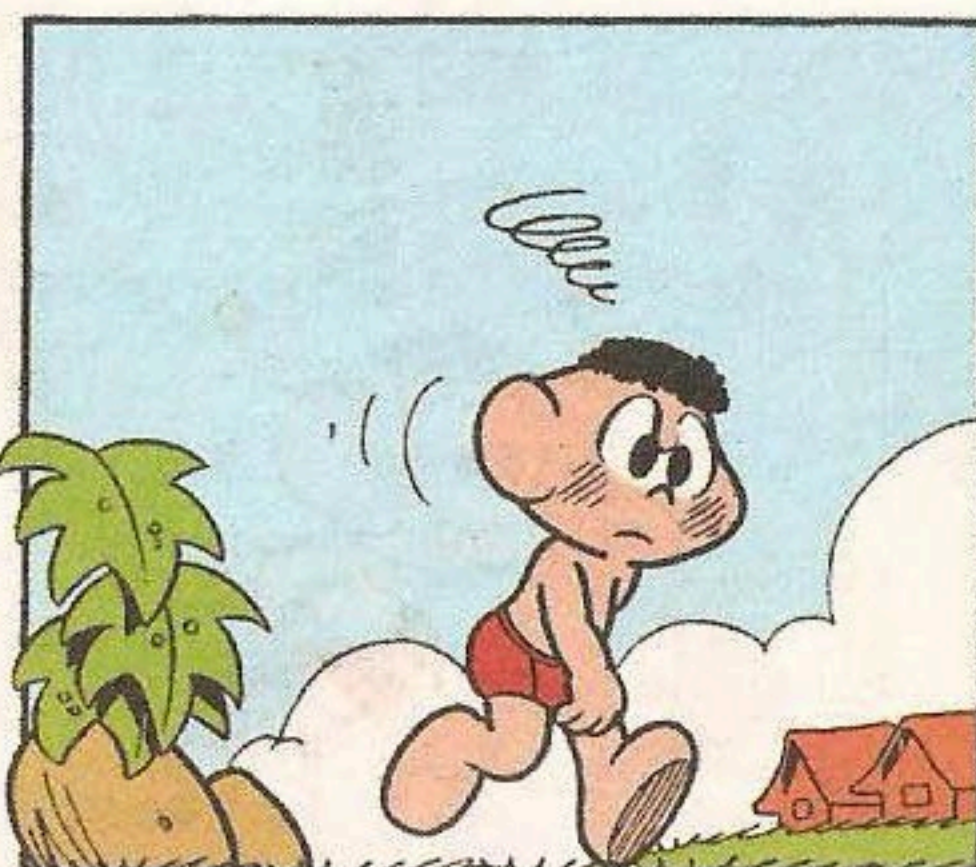
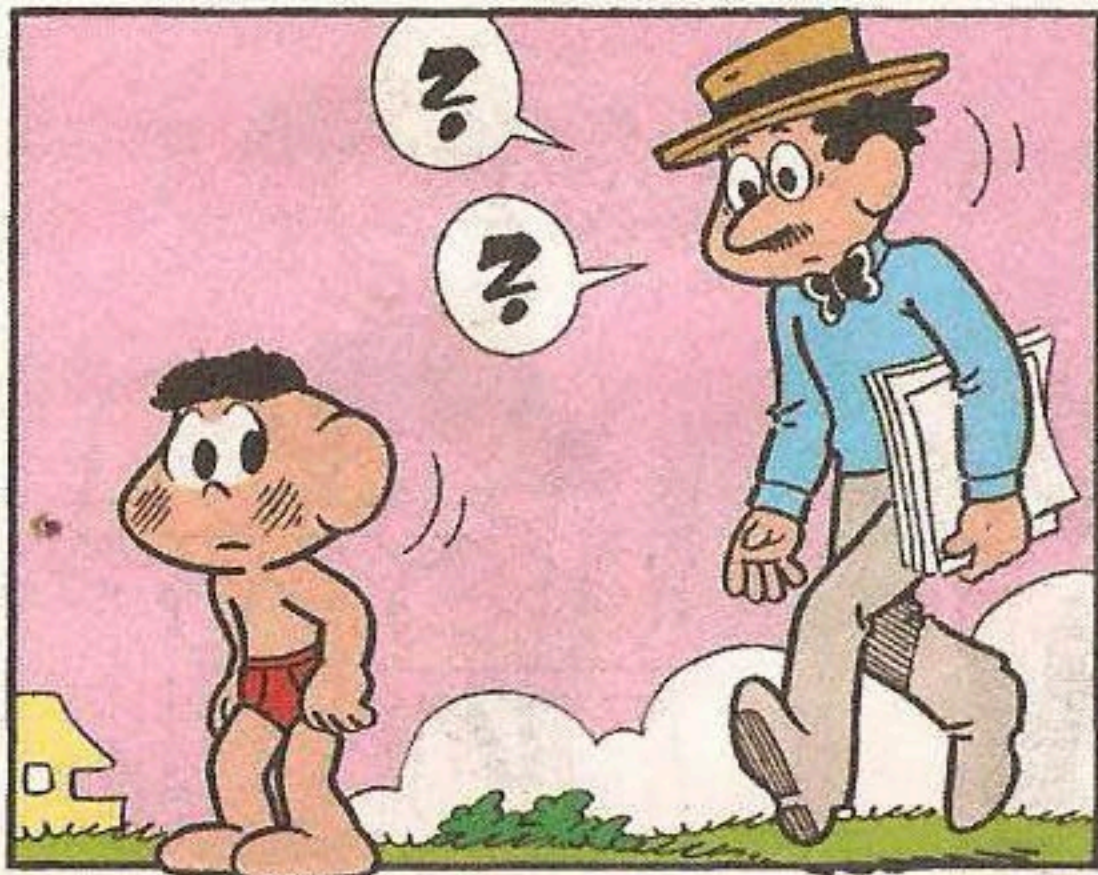


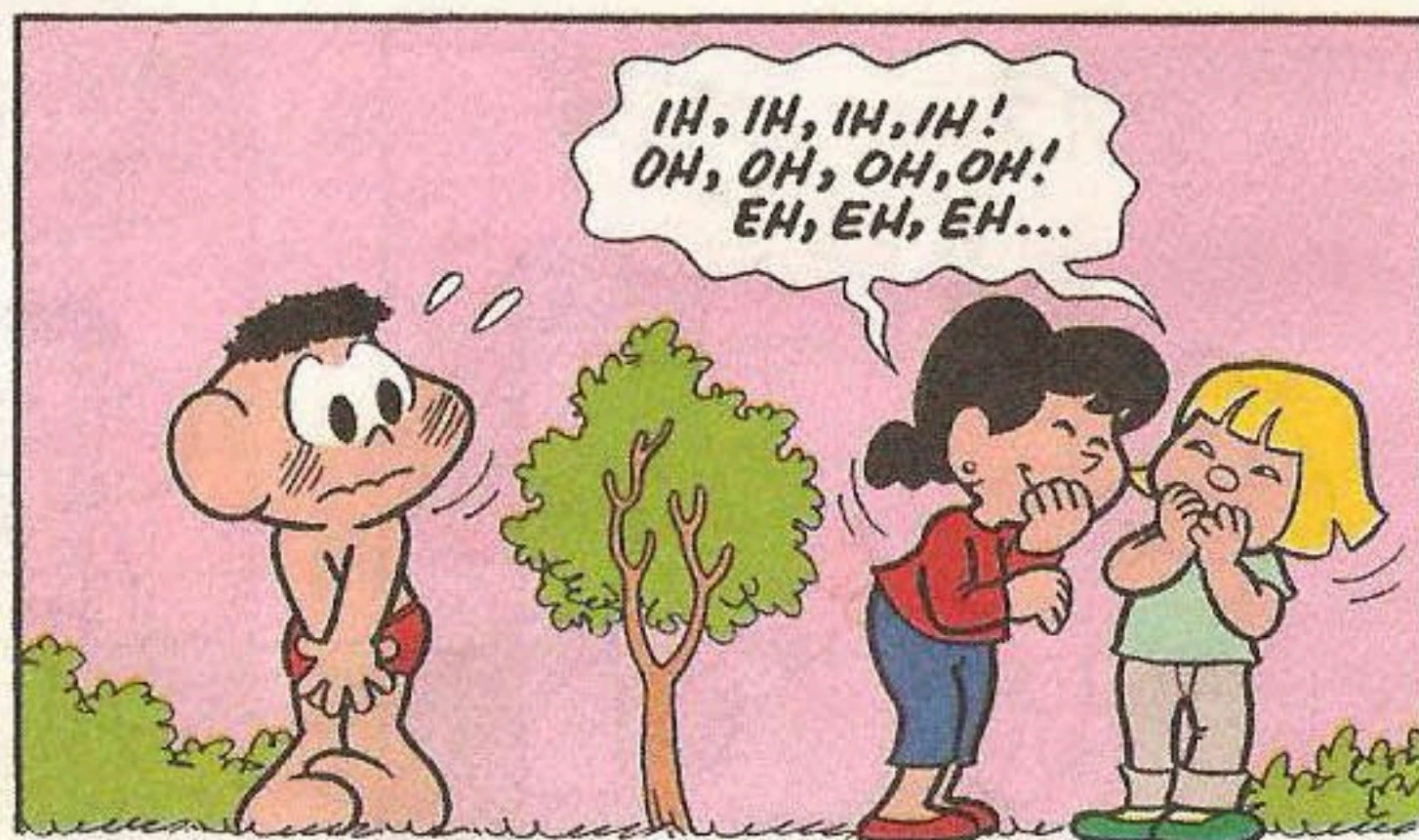
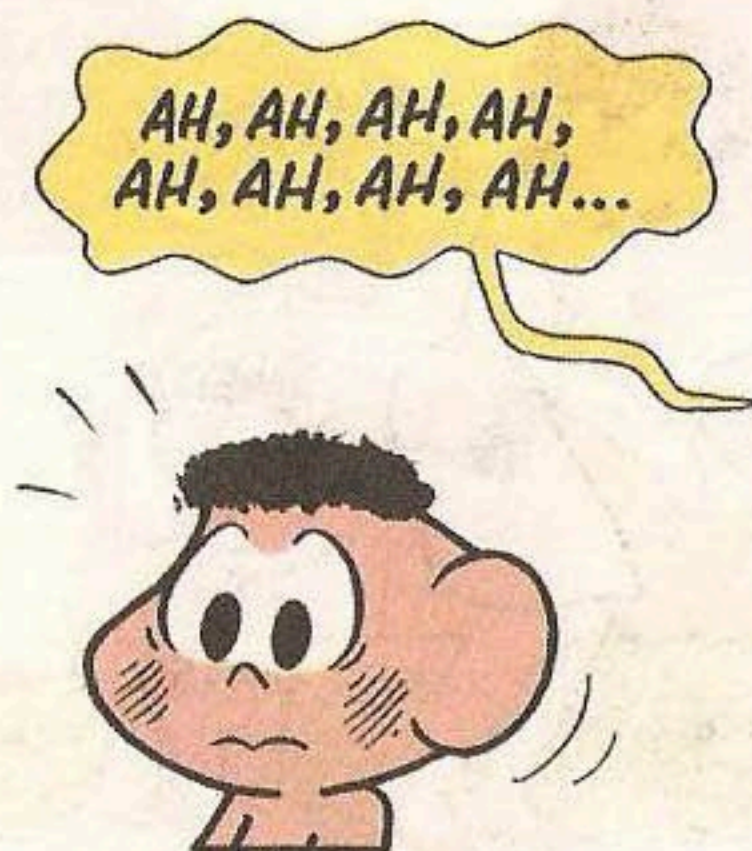
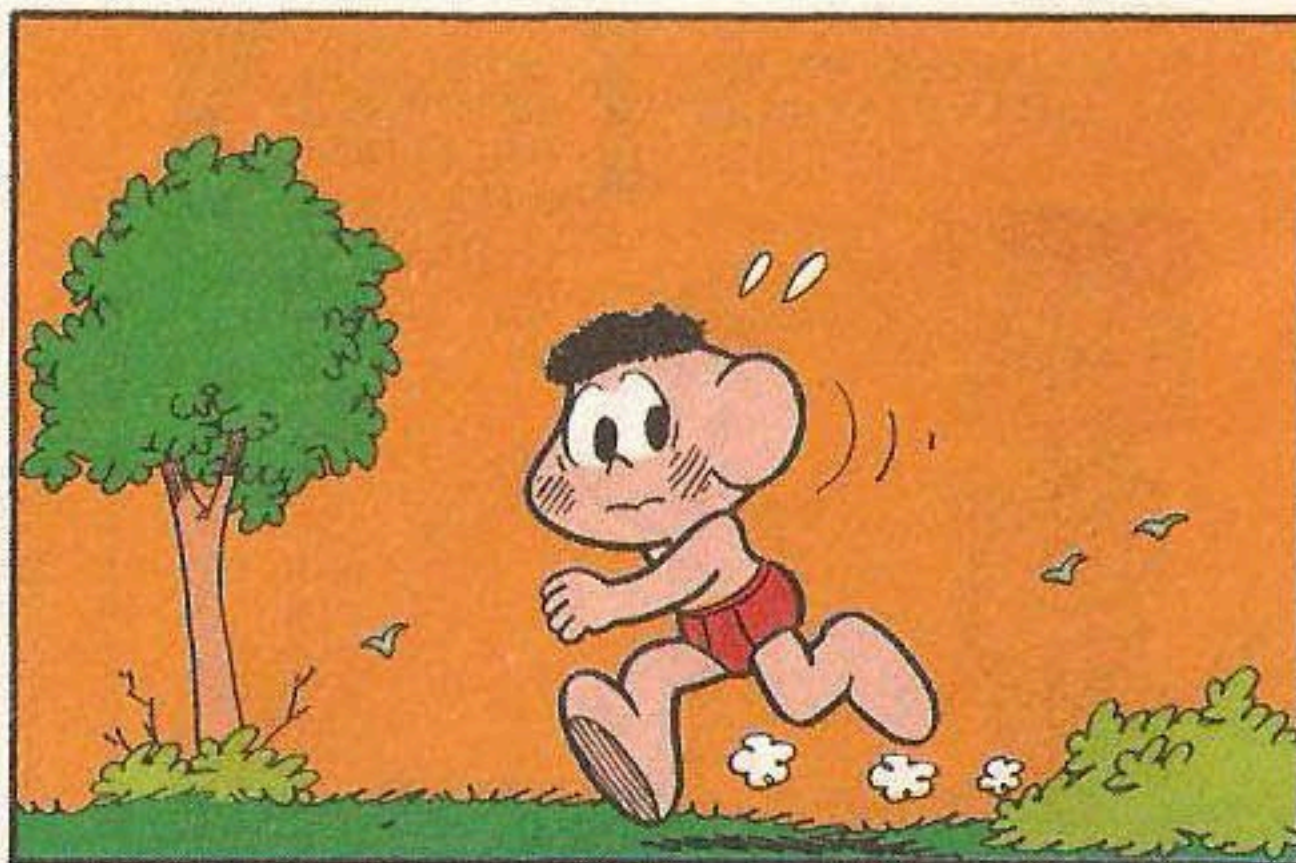
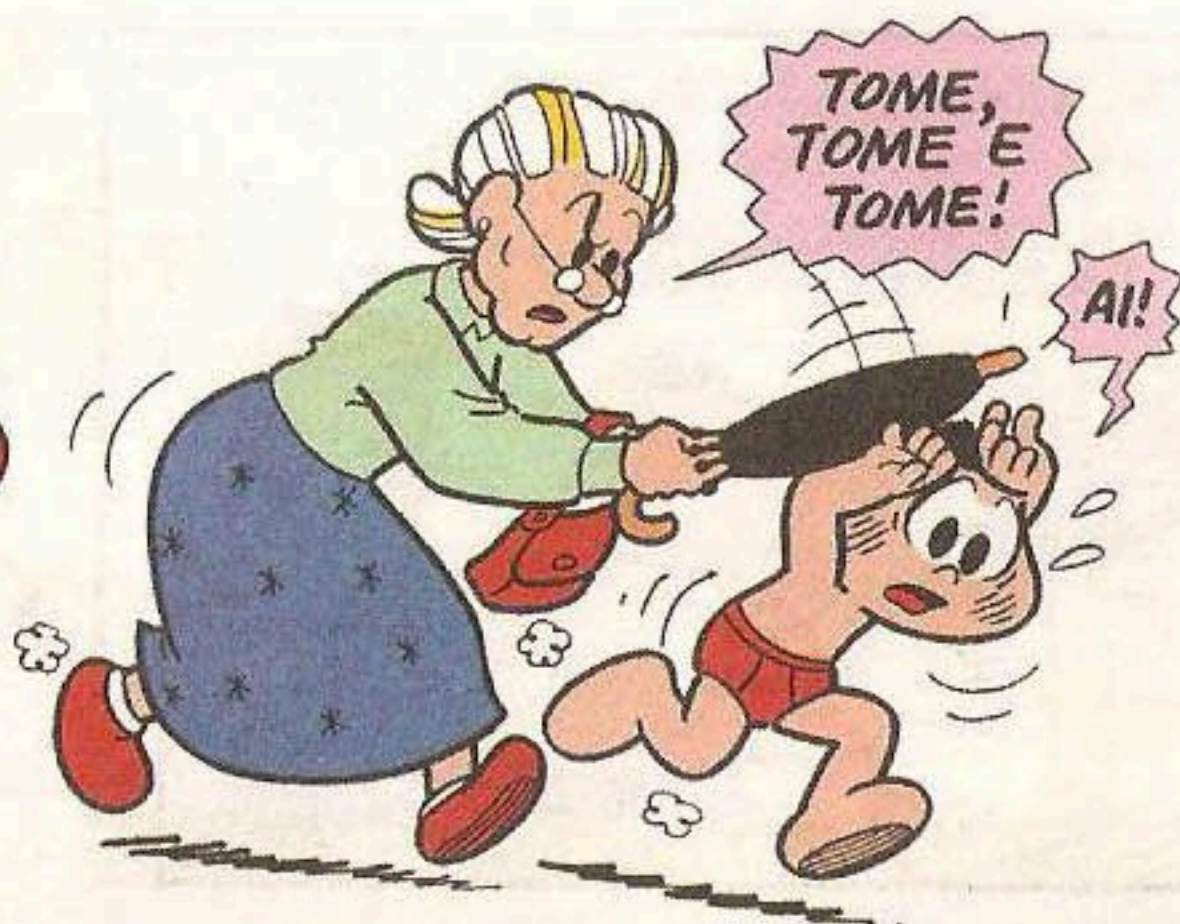
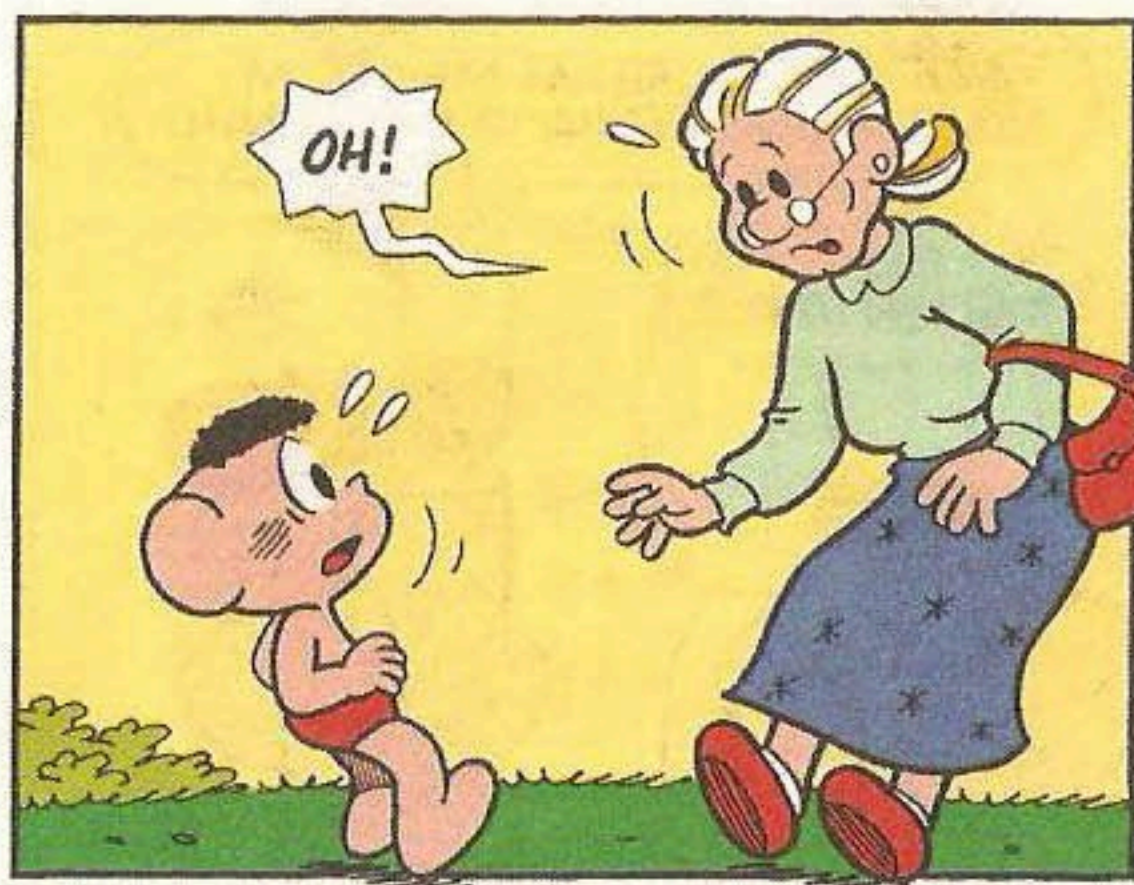


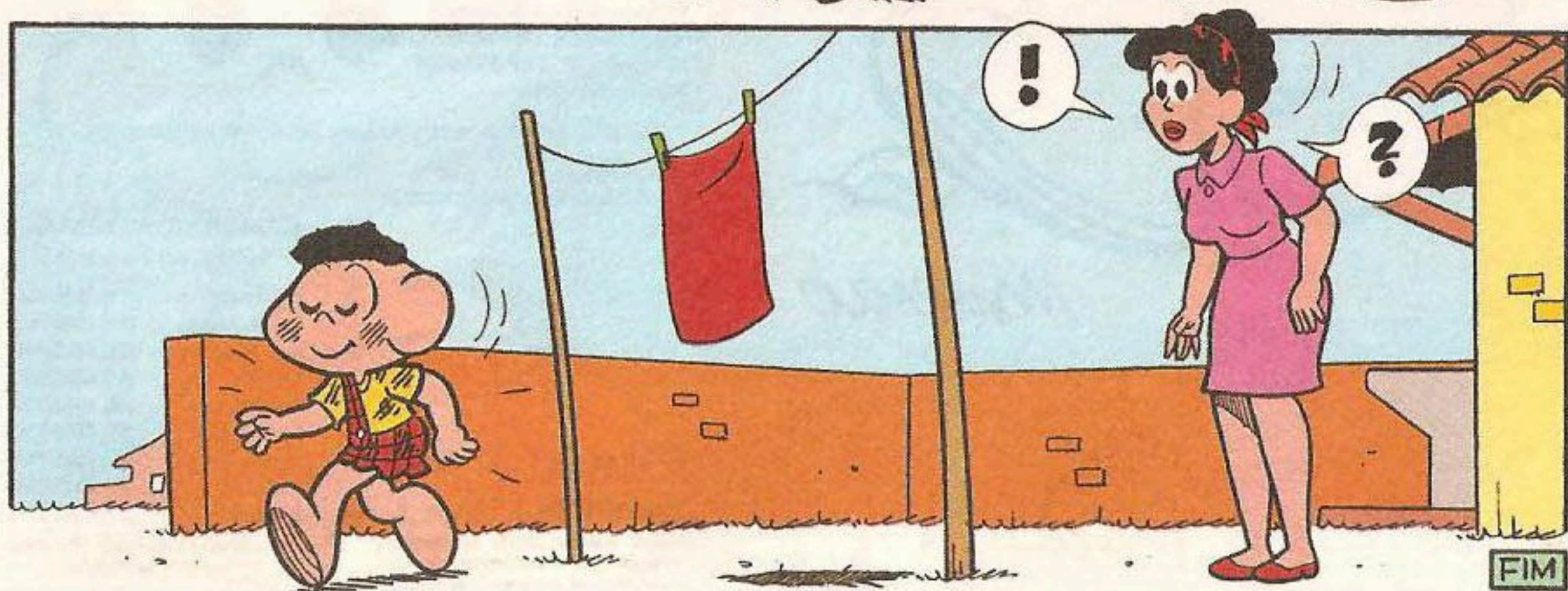
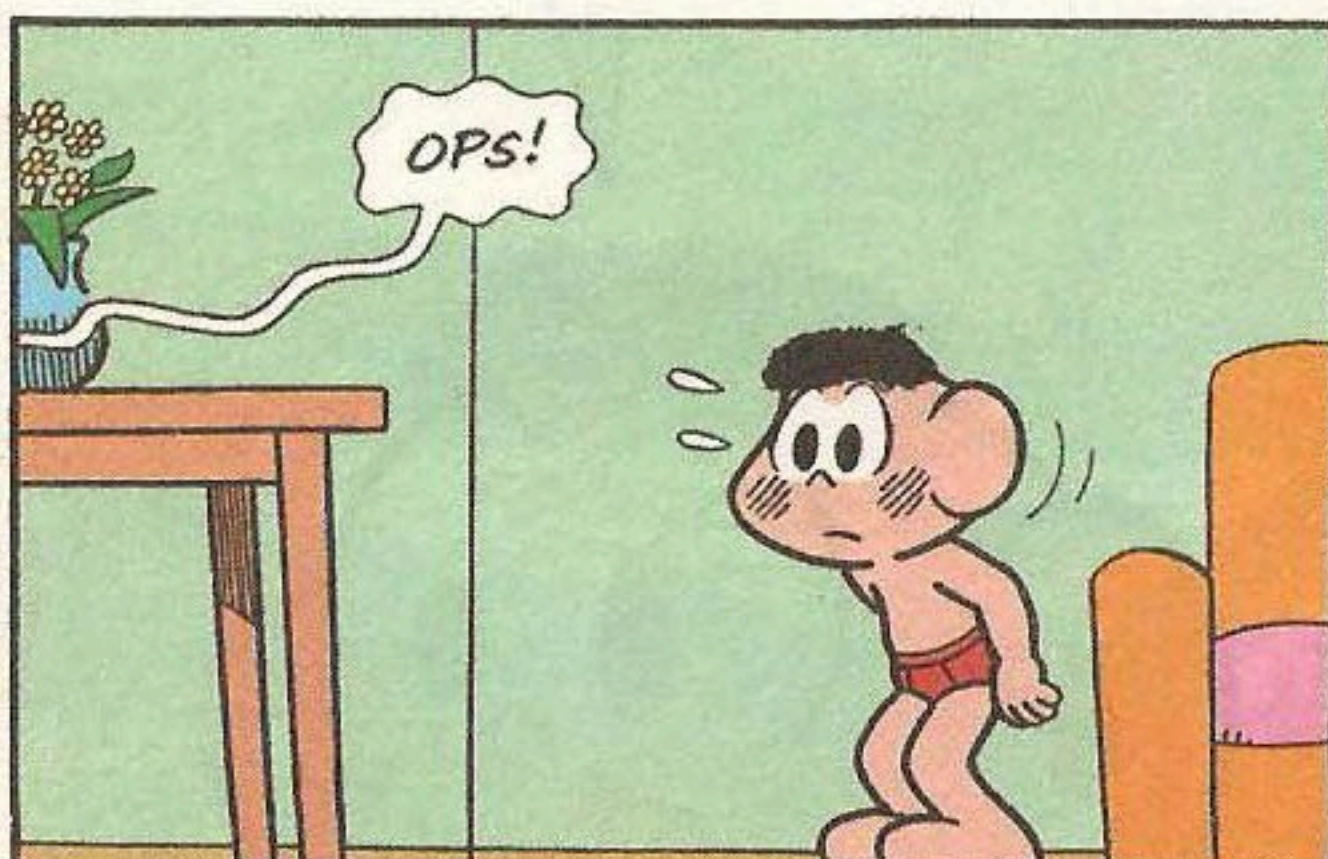
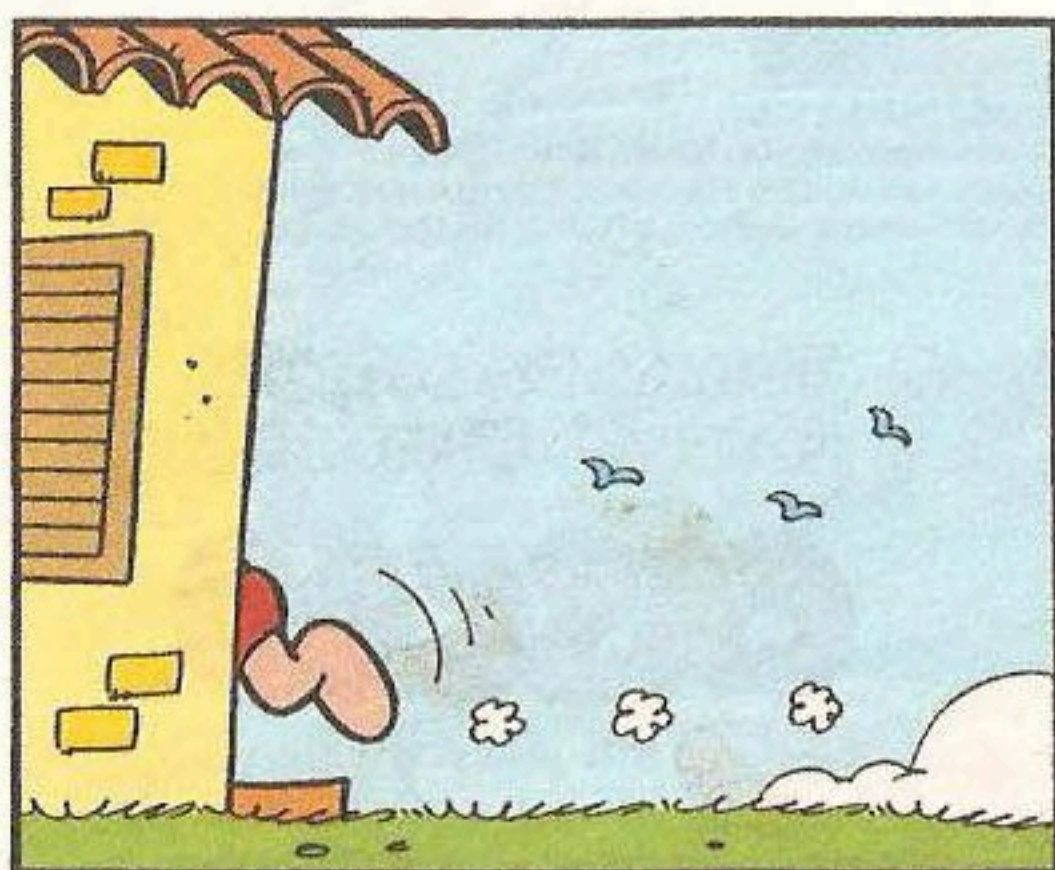
FIM

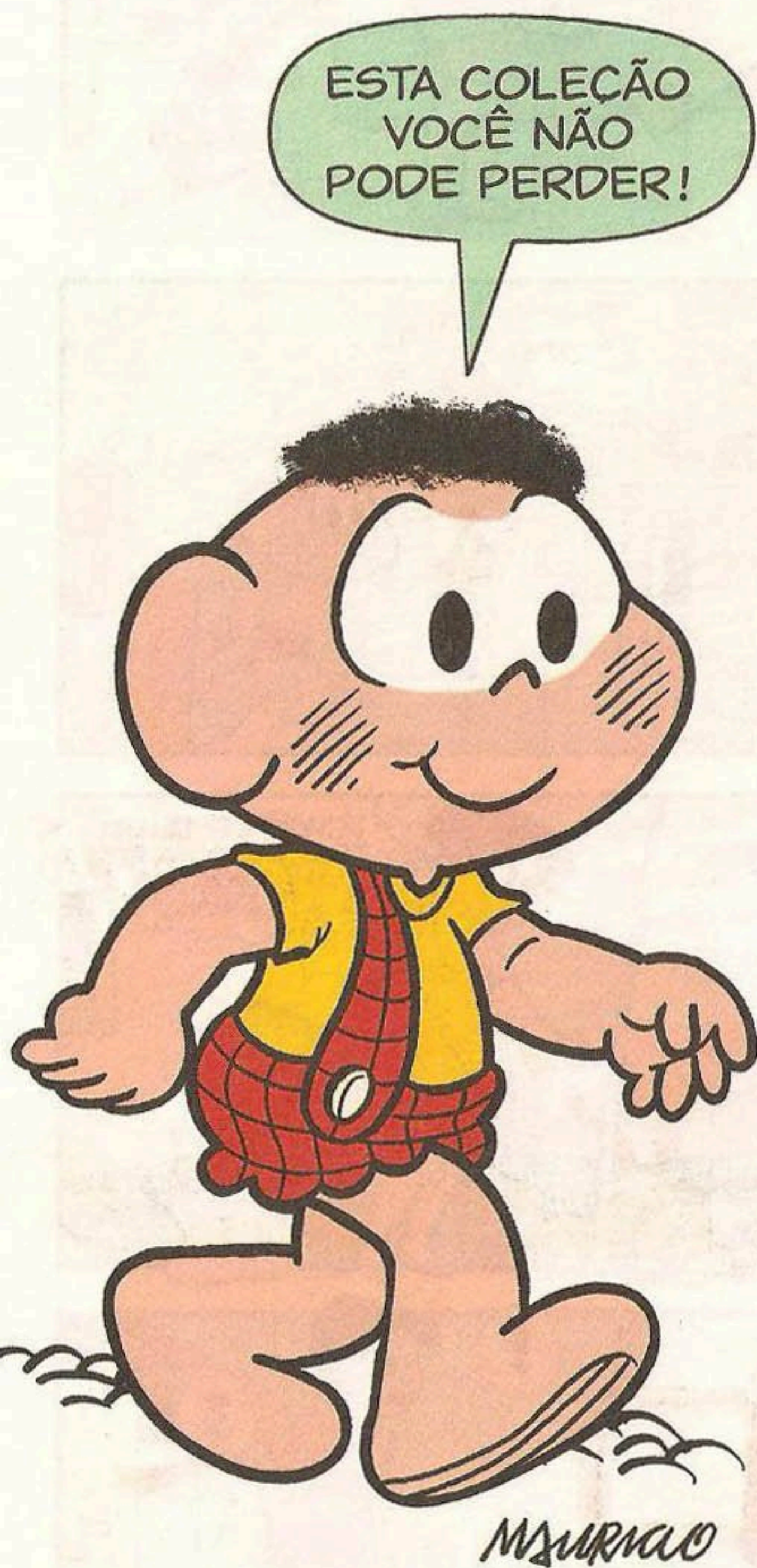












MAURICIO

**PANINI COMICS**

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

## TURMA DA MÔNICA COLEÇÃO HISTÓRICA

# CASCÃO

Nº 28 - Março de 2012

### EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editor Sênior: Emerson Agune / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramador-assistente: Felipe Barros

### COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

### PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

### DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Cascão é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: março de 2012.



### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

Diretoria: Alice K. Takeda, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tominaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

[www.monica.com.br](http://www.monica.com.br)

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

### ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

|                |                |
|----------------|----------------|
| São Paulo      | (11) 3512-9444 |
| Rio de Janeiro | (21) 4062-7989 |
| Belo Horizonte | (31) 4063-9489 |
| Curitiba       | (41) 4063-8355 |
| Florianópolis  | (48) 4052-8636 |
| Porto Alegre   | (51) 4063-8869 |
| Brasília       | (61) 4063-7889 |
| Goiânia        | (62) 4053-8851 |
| Salvador       | (71) 4062-9340 |

Internet: [www.assinmonica.com.br](http://www.assinmonica.com.br)

Fax: (11) 3845-0399

**Disk  
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

# Chegaram as Bagzip

TURMA DA **mônica**



Maior praticidade  
na hora do lanche,  
com 30 unidades!



ALGUÉM FALOU  
EM LANCHE?

[www.monica.com.br](http://www.monica.com.br)



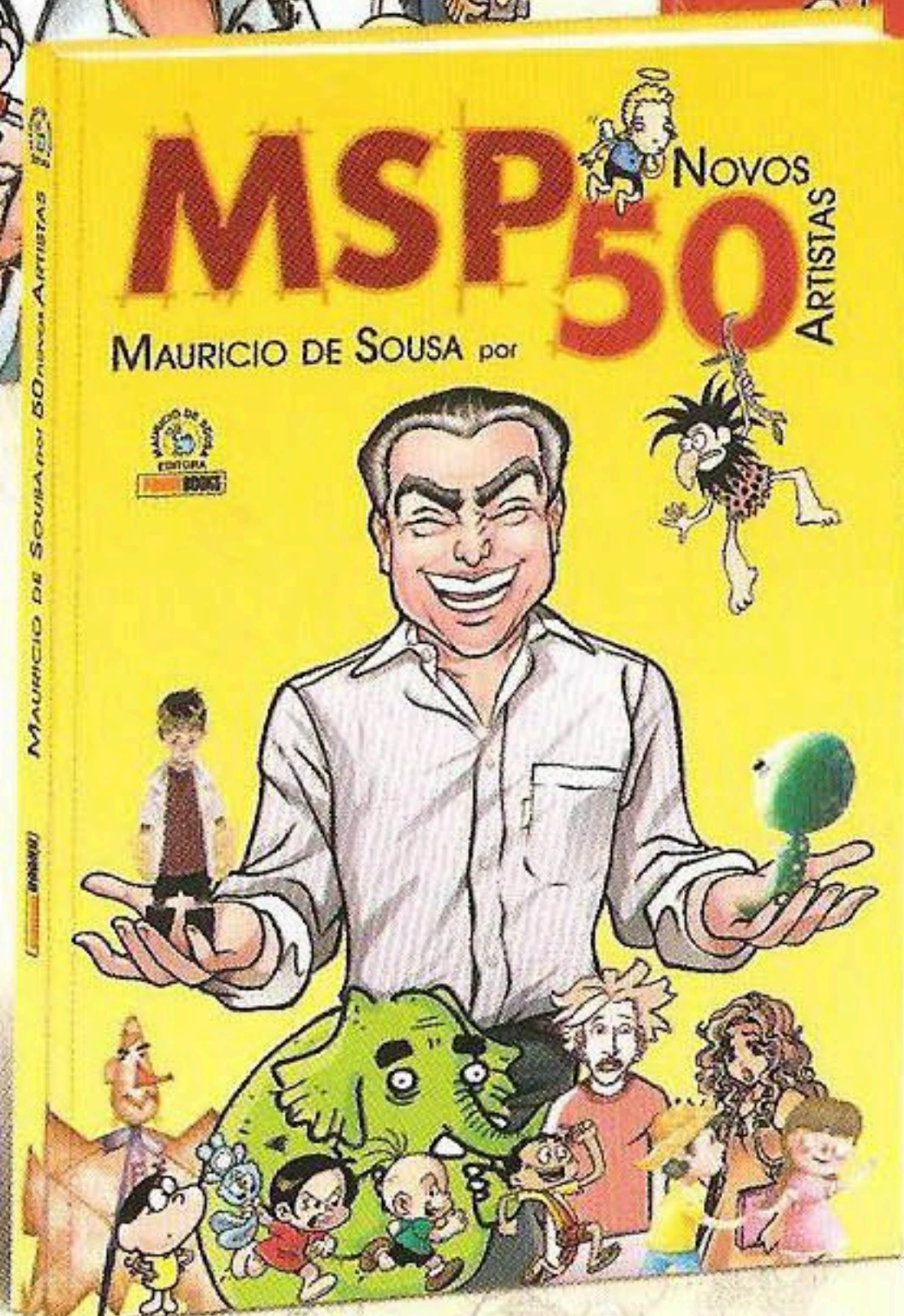
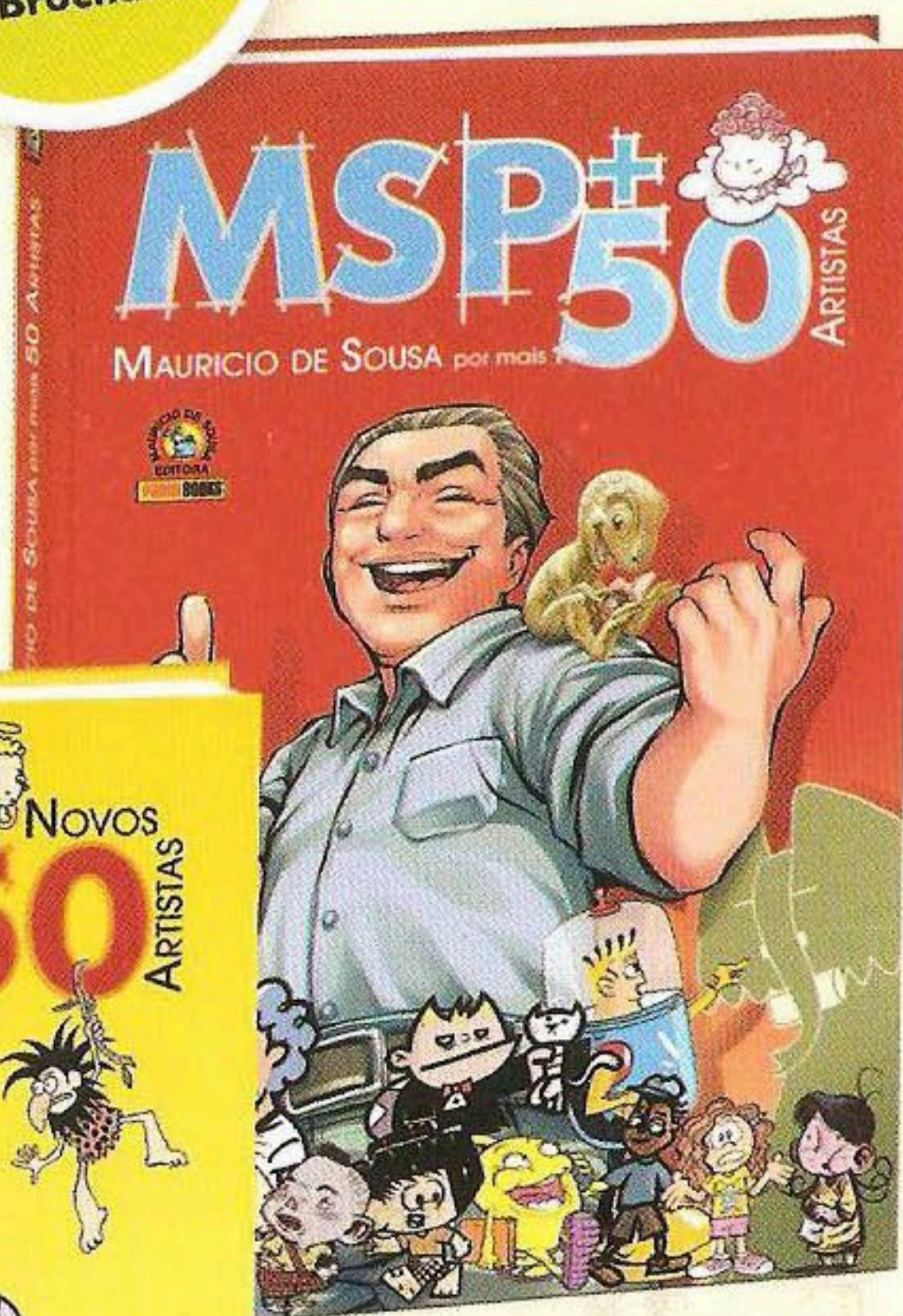
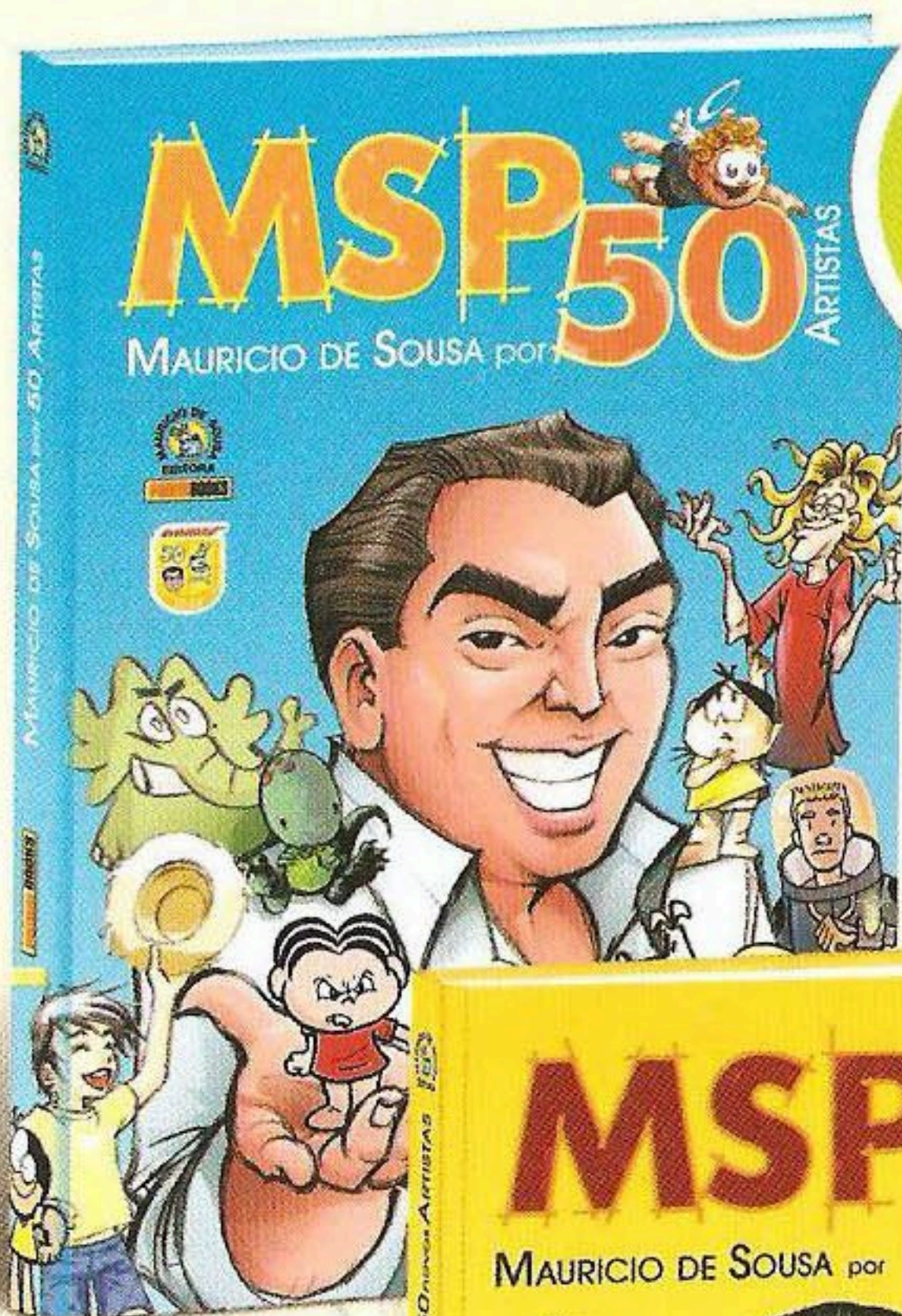
[www.royalpack.com.br](http://www.royalpack.com.br)

© MSP - BRASIL

# O HOMENAGEADO É ELE, MAS O PRIVILÉGIO É TODO NOSSO.

Três coletâneas imperdíveis com 150 talentos do quadrinho e do desenho de humor brasileiros, apresentando suas versões dos personagens clássicos de Mauricio de Sousa. Uma grande e divertida homenagem que todos os fãs vão adorar!

Disponível  
em  
Capa Dura  
e Brochura



MAURICIO

© MSP - BRASIL/2011

MAURICIO DE SOUSA  
EDITORIA  
**PANINI BOOKS**

[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)

INFORME PUBLICITÁRIO

Nas melhores livrarias!